

Campanya de Suport a l'Educació: Tots i totes tenim dret a estudiar!

INFORMACIÓ SOBRE EL NOU MODEL DE LA CAMPANYA DE SUPORT A L'EDUCACIÓ:  
**TOTS I TOTES TENIM DRET A ESTUDIAR!**

***“115 milions de nens i nenes en edat escolar no assisteixen a l'escola, essent el 56 per cent nenes, i el 94 per cent d'habitants de països en desenvolupament” (Nacions Unides)***

L'educació ocupa un lloc prioritari en el conjunt de variables que influeixen en el progrés social, cultural i econòmic dels pobles. Des de les Nacions Unides y els seus països membres, es pretén complir amb els 8 Objectius del Mil·leni per l'any 2015, amb la finalitat d'erradicar la fam, la pobresa, l'analfabetisme i les malalties en els països en vies de desenvolupament. Entre ells, el segon objectiu es relatiu a l'educació:

**“Aconseguir l'educació primària universal”**

La Meta del qual és la següent: “Vetllar perquè per l'any 2015 els nens i les nenes de tot el món puguin completar un cicle complet d'ensenyament primari”.

En aquest sentit, des de els inicis de la ONGD SED, la prioritat ha estat sempre d'educació, ja que es considera una peça primordial en el desenvolupament dels països empobrits. Al Document d'Identitat de l'ONG Solidaritat, Educació, Desenvolupament (SED) trobem com a raó de la seva existència el següent:

*La **Organización No Gubernamental para el Desarrollo SOLIDARIDAD, EDUCACIÓN, DESARROLLO (SED)** ha sido creada con el objetivo de coordinar y promover el movimiento de solidaridad con los países empobrecidos, que se viene suscitando en el entorno marista de España y, al mismo tiempo, canalizar aportaciones y acompañar el movimiento del voluntariado que conlleva.*

*Por otra parte, SED quiere responder a la necesidad de educar en la justicia y la solidaridad en los centros educativos, fomentando en ellos el espíritu misionero y la sensibilidad por todo lo que supone marginación y exclusión.*



És per això que, des de la seva fundació l'any 1992 i fruit de la seva especial vinculació a l'Institut Marista, la nostra ONGD ha volgut dedicar una especial atenció al món de la infància i la joventut, recolzant de manera especial aquests dos grups. La principal activitat que està duent a terme SED per col·laborar en la millora de l'educació és des de fa 12 anys la **CAMPANYA DE BEQUES AL PARAGUAI**, que des de l'any 2005 anomenem CAMPANYA DE SUPORT A L'EDUCACIÓ AL PARAGUAI.

Fins ara, el sistema de finançament d'aquesta campanya ha estat a través de la recerca de benefactors/es que volguessin recolzar a un nen o nena del Paraguai pagant una quota anual que permetia l'escolarització de l'infant. Aquest sistema ens ha permès donar suport a més de 800 nens i nenes durant aquests anys.

No obstant, a l'últim any SED ha volgut millorar la gestió d'aquesta campanya, per oferir més qualitat a través del perfeccionament del sistema de gestió interna i externa, tant en quant al tractament de la informació com en els models de finançament. Al llarg d'aquest estudi, van sorgir diverses preguntes que semblava impossible ignorar, ja que feien ressò de la corrent generalitzada al sector de les ONGs que qüestiona el model d'apadrinament. Per una banda, una sèrie d'organitzacions afirmen que és una manera eficaç de fer sensibilització sobre la realitat del Sud, i en canvi d'altres mantenen que és un instrument paternalista de captació de fons que no aprofundeix en els problemes dels països en vies de desenvolupament (pp. 2-3, Boletín SED n 37-verano 2007). Aquesta dicotomia va arribar a plantejar a la Junta Directiva del dia 16-06-2007, que convidava a les Delegacions Regionals més implicades en el tema a fer una reflexió interna, entre elles Sed Catalunya.

Fruit d'aquesta reflexió, s'ha pres la decisió que volem impulsar un **nou model de finançament** de la campanya de suport a l'educació dels països del Sud, **en la qual desaparegui l'actual vincle individual benefactor/a- infant**, pels següents motius:

- Sed Catalunya vol crea un vincle solidari responsable i respectuós dins els paradigmes de la cooperació global entre els països del Sud i del Nord
- Volem estar en consonància amb la nostra realitat d'ONG de Desenvolupament, amb la actual sensibilitat de la societat i del sector en aquest tema. En aquest sentit, seguim les recomanacions de la Coordinadora Espanyola d'ONG i la Federació Catalana d'ONG.
- Volem substituir un vincle individual benefactor/a-beneficiari/a per un sentiment de col·lectiu de solidaritat global, per tal d'evitar algunes situacions negatives que últimament s'estaven detectant (demandes per part dels infants, aspiracions d'immigració, etc). També volem evitar que els beneficiaris/àries hagin d'agrair a través d'una carta l'ajuda econòmica, ja que d'aquesta manera fomentem actituds eurocentristes i de subestima dels països amb els que col·laborem.
- Per últim, un nou sistema de finançament no tan basat en una relació individual suposarà menors costos en quant a recursos humans i financers en la gestió i seguiment de la campanya, ja que el sistema vigent fins ara suposa un gran esforç en aquest sentit. Amb el nou model es vol fer més eficient la gestió de la campanya.

Per últim, també s'ha fet una revisió del tipus d'activitats a impulsar amb aquesta campanya, i s'han ampliat les accions no només en quant a l'escolarització dels infants, sinó també donant cabuda a altres accions relacionades amb la millora educativa dels centres.

A continuació es descriuen tots els detalls de la campanya.

<b>NOU MODEL DE LA CAMPANYA DE SUPORT A L'EDUCACIÓ: TOTS I TOTES TENIM DRET A ESTUDIAR!</b>
---

**Quin és l'objectiu de la Campanya?** A través d'aquesta campanya pretenem afavorir l'escolarització i millorar la qualitat educativa de les escoles amb les que col·laborem a **Paraguai** i **Tanzània**, amb la possibilitat d'obrir col·laboració amb altres països amb els quals treballem.

**Quines seran les principals accions que farem als països?** Per aconseguir aquest fi, dins el marc d'aquesta campanya es proposen les següents accions:

1. Oferir beques d'estudis a aquells alumnes de les escoles amb les quals col·laborem que tenen dificultats per pagar, amb la finalitat d'afavorir **l'escolarització** per tots els infants.
2. Proveir les escoles que ho necessitin de **material escolar** que permeti millorar l'aprenentatge dels/les alumnes.
3. Oferir a les escoles oportunitats de **formació per professors/es** i persones vinculades, per tal de millorar la qualitat educativa.
4. Promoure activitats **d'enfortiment de la xarxa educativa** vinculada a l'escola (activitats extraescolars, lleure, AMPA, etc.), per impulsar l'educació en l'àmbit no formal.

**Amb quines escoles es treballarà?** Seran receptores les escoles vinculades a la present campanya, amb les quals es signarà un conveni de col·laboració. Actualment, aquesta campanya dóna suport a 6 escoles diferents distribuïdes arreu del Paraguai i una escola a Tanzània. Tots els centres tenen presència marista, tot i que alguns són de titularitat parroquial. Estan situats a barris populars i les famílies de l'alumnat disposen de rendes baixes o molt baixes, amb dificultats per satisfer les necessitats bàsiques d'alimentació, salut i educació.



Escola *Marcelino Champagnat* del barri Empalado Ari, de la ciutat de Caaguazú



Col·legi *Champagnat* de la ciutat de Coronel Oviedo



Escola *La Inmaculada*, de la ciutat d'Horqueta



Col·legi *Alejo García*, de la ciutat d'Horqueta



Col·legi *Sagrada Família*, de la ciutat de Limpio



Centre Parroquial *Santa María del Chaco*, de la ciutat de Mariscal Estigarribia



Masonga Secondary School, a la Comunitat de Masonga.



Millenia Ya Tatu Primary School, a la Comunitat de Masonga

No obstant, es deixa oberta la possibilitat que en el futur s'ampliïn el número d'escoles a Paraguai o Tanzània, inclús a d'altres països dins de l'àmbit d'actuació de Sed Catalunya (Madagascar, Algèria i Equador)

En quant als cicles formatius a recolzar, tot i que als objectius del Mil·leni es parli de l'educació primària universal, la experiència concreta de treball de SED a Paraguai i Tanzània ens diu que l'accés a l'educació primària universal és molt més elevat que el de educació secundària. Per aquest motiu, des de aquesta campanya es recolzarà tant la primària com la secundària.

### Com s'organitzarà la campanya?

1. *Presentació de la proposta:* Les escoles beneficiàries de la campanya presentaran a Sed Catalunya en l'últim trimestre de l'any la proposta pel següent curs. Aquesta proposta hauran de detallar les accions concretes a realitzar, nº de nens i nenes escolaritzats, etc. a realitzar de Gener a Desembre del següent any (coincidint amb el curs escolar de Paraguai i Tanzània)
2. *Aprovació de la proposta:* Sed Catalunya estudiarà aquesta proposta que serà aprovada per la Junta Directiva.
3. *Comunicació als col·laboradors de la campanya:* Al més de Febrer, s'enviarà a tots els col·laboradors/es la proposta concreta de la campanya pel proper curs escolar: nº d'escoles vinculades, nº de nens i nenes escolaritzats a cada centre i altres activitats que es vulguin dur a terme en el marc de la campanya.
4. *Finançament:* al mes de Març es farà el cobrament domiciliat als col·laboradors de la campanya de la quota, establerta actualment en 115€. Posteriorment, s'enviaran els diners a les diferents escoles. En el cas que la captació de fons sigui inferior a la sol·licitud presentada per les escoles, Sed Catalunya assumirà aquesta diferència amb altres fons de finançament per tal de poder complir amb el compromís assumit amb les escoles. En el cas que la captació sigui superior a l'import sol·licitat per les escoles, Sed Catalunya destinarà aquesta diferència a altres projectes de desenvolupament que estigui realitzant als països del sud.
5. *Justificació:* Un cop acabat el curs escolar, els col·laboradors/es de la campanya rebran, cap el mes de Desembre, un informe complet d'avaluació del curs, amb els resultats aconseguits amb la seva aportació.

**El nen o nena que fins ara estava becant, deixarà de rebre l'ajuda?** El nou model de la campanya no modificarà els actuals beneficiaris/àries, que són els infants que fins ara estaven rebent una beca. Si el nen o nena que fins ara estàvem recolzant a través de la campanya vol continuar els seus estudis, se'l continuarà recolzant. La única diferència és que ja no hi haurà una relació directa entre benefactor- infant.

**Si ja no rebo una carta i la fitxa del nen o nena, quin tipus d'informació tindrè de la campanya?** La comunicació que es mantindrà amb tots els col·laboradors/es de la campanya serà la següent:

- FEBRER: Presentació de la proposta concreta pel curs escolar que tot just comença.
- MARÇ: Cobrament domiciliat. Enviament del rebut amb informació de la ONG.
- ABRIL: Enviament de la memòria general d'activitats de Sed Catalunya i SED a nivell estatal.
- DESEMBRE: Enviament de la justificació de la Campanya amb les dades corresponents al curs escolars (nº d'infants escolaritzats, etc) juntament amb altres publicacions de la organització.

Entenem que aquest nou model organitzatiu és un repte, tant pels actuals col·laboradors de la campanya, com per la pròpia organització. Per vosaltres, per què heu de fer l'esforç d'entendre la nova filosofia, i per SED per què ha de posar en marxa tot un nou sistema de relació entre els col·laboradors i la organització. No obstant, estem fermament convençuts que aquest nou model us il·lusionarà tant com a nosaltres, i per això us animem que davant qualsevol dubte o aclariment us poseu en contacte amb la delegació.

Si no hi ha cap inconvenient per part vostra, com a actuals col·laboradors/es de la Campanya de suport a l'educació al Paraguai, considerem que continuareu donant suport a la nostra tasca de recolçament a Paraguai i Tanzània a través de la Campanya de suport a l'educació: Tots i totes tenim dret a estudiar!

Una forta abraçada,

Leo García  
Equip de Beques de SED-Catalunya

Lluís Serra  
Delegat de SED-Catalunya

Barcelona, 19 de novembre de 2007



### **SED-Catalunya**

C. Vallespir, 162  
08014 Barcelona  
Tel. 93 490 81 46  
Fax 93 490 40 67

[sedcatalunya@sed-ongd.org](mailto:sedcatalunya@sed-ongd.org)  
[www.maristes.cat/sed](http://www.maristes.cat/sed)  
[www.sed-ongd.org](http://www.sed-ongd.org)