



05

TUTORÍA

FICHA PROFESOR
DESARROLLO
DOCUMENTOS: PDF

INGLÉS

FICHA PROFESOR
DESARROLLO
DOCUMENTOS: PDF

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

FICHA PROFESOR
DESARROLLO
DOCUMENTOS: PDF

MATEMÁTICAS

FICHA PROFESOR
DESARROLLO
DOCUMENTOS: PDF

BACHILLERATO



FICHA DEL PROFESOR

Objetivos

- ◆ Conocer la realidad de injusticia que hay en el mundo actual.
- ◆ Presentar la realidad Norte-Sur y analizar las causas.
- ◆ Plantear el Comercio Justo como un paso más para romper esta situación de desigualdad e injusticia.
- ◆ Ofrecer a los alumnos y Profesores la posibilidad de colaborar, participar y comprometerse en un mundo más justo y solidario.

Desarrollo

- Dos sesiones de aula y una actividad práctica.
- ◆ En la primera sesión se puede hacer clase teórica en el aula con el objetivo de conocer, informar y dialogar sobre el Comercio Justo y el consumo responsable.
Trabajar a partir de uno los textos presentados.
Si se tiene la posibilidad de trabajar con internet se puede ofrecer a los alumnos trabajar con las páginas:
[www. Canalsolidario.com](http://www.Canalsolidario.com)
www.comerciojusto.org
 - ◆ En la segunda sesión realizaremos una tienda de Comercio Justo con los productos que ellos traigan, intentando explicar el por qué los productos que traen merecen ser comprados.
 - ◆ Durante la semana de SED se podría invitar a alguna organización de Comercio Justo que permita una práctica real en el colegio, para que alumnos, padres y profesores tengan la posibilidad de conocer, descubrir y comprometerse en este sentido.



INTRODUCCIÓN

Los alumnos/as de bachillerato tienen conciencia de la situación de injusticia y desigualdad que hay en el mundo actualmente, pero tienden a olvidarse y mirarlo desde lejos.

En la presente Tutoría pretendemos recordar y acercar estas realidades para ayudarles en el compromiso que todos debemos tener, tanto en el sentido humano como en el cristiano.

Relación y comentario del material ofrecido:

VER: Tomar conciencia de la realidad.

Documento 1: ¿Qué es el Comercio Justo?

El Profesor/a comenta el documento. Se puede fotocopiar para que lo tengan todos. Intentar que sea una lectura dialogada.

Documento 2: El café y el cacao.

Realizar la lectura de uno de los dos documentos y, a partir de ella, dialogar sobre las preguntas señaladas.

Documento 3: Un hombre, una caña, un río, ...

Documento 4: Algunos datos.

Documento 5: Aprender con un ejemplo práctico.

JUZGAR: El punto de vista del evangelio.

Documento 1: *Santiago, 4, 15-5, 1-4.*

Documento 2: *Mateo 6, 25-34.*

Presentamos dos textos evangélicos dignos de ser comentados en clase.

Exigen la madurez de alumnos/as de bachillerato para ser entendidos, pero son de una gran riqueza y dan razón de ser desde el cristianismo al Comercio Justo.

ACTUAR: Ofrecer la posibilidad de participar en un mercadillo de Comercio Justo en el Centro.



DOCUMENTO 1

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?

1. Es una alternativa al comercio tradicional, en el que grandes multinacionales controlan gran parte del comercio mundial, imponiendo sus precios y sus condiciones, interesados únicamente en los beneficios, y sin tener en cuenta ni los derechos de los trabajadores, ni el cuidado del medio ambiente.
2. El comercio tradicional sólo tiene en cuenta los criterios económicos. El Comercio Justo tiene, por el contrario, valores éticos:
 - Garantizar salarios dignos a los trabajadores.
 - Los productores deben reinvertir en sus comunidades: sanidad, educación, formación laboral...
 - Se evita la explotación infantil.
 - Se establecen relaciones a largo plazo, favoreciendo que las comunidades puedan planificar su desarrollo.
 - Se cuida el medio ambiente y se tienen en cuenta los valores ecológicos y medioambientales.
3. El origen del Comercio Justo está en la conferencia de Naciones Unidas de 1964, en la que los países del Sur pedían unas relaciones más justas en el ámbito internacional.

LA SOLUCIÓN A LA INJUSTICIA NO ESTÁ EN LA CARIDAD, SINO EN LA JUSTICIA, QUE ES UNA FORMA EXCELENTE DE CARIDAD.


4. A mediados de los años 60, algunas organizaciones de apoyo a los países del Sur comienzan a importar productos de artesanía para venderlos en Europa. Las primeras ventas se hacen por catálogo o a través de grupos de solidaridad.
5. En 1969 se abre en Holanda la primera tienda de Comercio Justo.
6. En 1973 se importa el primer café de Comercio Justo, procedente de una cooperativa de Guatemala.
7. En 1986 se abren las dos primeras tiendas en España, una en Andalucía y la otra en el País Vasco.



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **INFANTIL / FICHA.PDF / pág. 1**

TUTORÍA



ACTIVIDADES

DOCUMENTO 1

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?

1. Es una alternativa al comercio tradicional, en el que grandes multinacionales controlan gran parte del comercio mundial, imponiendo sus precios y sus condiciones, interesados únicamente en los beneficios, y sin tener en cuenta ni los derechos de los trabajadores, ni el cuidado del medio ambiente.
2. El comercio tradicional sólo tiene en cuenta los criterios económicos. El Comercio Justo tiene, por el contrario, valores éticos:
 - Garantizar salarios dignos a los trabajadores.
 - Los productores deben reinvertir en sus comunidades: sanidad, educación, formación laboral...
 - Se evita la explotación infantil.
 - Se establecen relaciones a largo plazo, favoreciendo que las comunidades puedan planificar su desarrollo.
 - Se cuida el medio ambiente y se tienen en cuenta los valores ecológicos y medioambientales.
3. El origen del Comercio Justo está en la conferencia de Naciones Unidas de 1964, en la que los países del Sur pedían unas relaciones más justas en el ámbito internacional.

LA SOLUCIÓN A LA INJUSTICIA NO ESTÁ EN LA CARIDAD, SINO EN LA JUSTICIA, QUE ES UNA FORMA EXCELENTE DE CARIDAD.

4. A mediados de los años 60, algunas organizaciones de apoyo a los países del Sur comienzan a importar productos de artesanía para venderlos en Europa. Las primeras ventas se hacen por catálogo o a través de grupos de solidaridad.
5. En 1969 se abre en Holanda la primera tienda de Comercio Justo.
6. En 1973 se importa el primer café de Comercio Justo, procedente de una cooperativa de Guatemala.
7. En 1986 se abren las dos primeras tiendas en España, una en Andalucía y la otra en el País Vasco.

DOCUMENTO 2

EL CAFÉ

Cuando contemplamos imágenes de países del Sur, sus vidas, sus gentes nos resultan lejanas. Nos asaltan las emociones, nos conmovemos o nos indignamos ante su pobreza, ante sus dificultades, pero no imaginamos conexión alguna entre su vida y la nuestra. Y, sin embargo, el simple hecho de iniciar el día con una taza de café establece un vínculo que nos une estrechamente en la distancia.

Detrás de esa taza de café están las manos de campesinos y jornaleros, cuyas condiciones de vida oscilan al tiempo que lo hace el precio del café. Un precio que se fija muy lejos de los cafetales. Un puñado de multinacionales, entre las que destacan Nestlé, Philip Morris (de la que es filial Suchard) y Procter & Gamble, controlan el negocio del café. Para complicar aún más las cosas, al igual que la mayor parte de las materias primas tropicales, el café se coloca en los mercados internacionales a través de las Bolsas de los países del Norte, Nueva York y Londres principalmente. Aquí, el negocio es otro, es el reino de la especulación.



Mercado libre: campo abonado para la especulación

En 1989 se vino abajo el Acuerdo Internacional del Café (AIC), que había nacido en 1962 de la mano de países productores y consumidores. Su objetivo era establecer los precios y asegurar un aprovisionamiento regular del café, gracias a un sistema de contingentes de exportación y precios mínimos y máximos concertados.

Con la liberalización del mercado del café, el sistema se desplomó: los precios estarían «controlados» por la ley de la oferta y la demanda. Diez años después, el resultado se parece más a una montaña rusa. Los movimientos especulativos de capital en busca del máximo beneficio a corto plazo (los fondos de inversión son un buen ejemplo de ello) provocan fuertes subidas y bajadas que amplifican las fluctuaciones que podrían considerarse «normales» hasta niveles más allá de toda lógica.



Este vaivén de precios marca las vidas de los productores de café. En las plantaciones los principales afectados son los jornaleros, ya que el despido es una forma inmediata de reducir gastos. En el caso de los pequeños productores el precio del café —su única fuente de ingresos— decide por ellos cuestiones tan básicas como si podrán llevar ese año a sus hijos a la escuela. En Uganda, por ejemplo, las tres cuartas partes de la población recibe sus ingresos del cultivo y la venta del café.

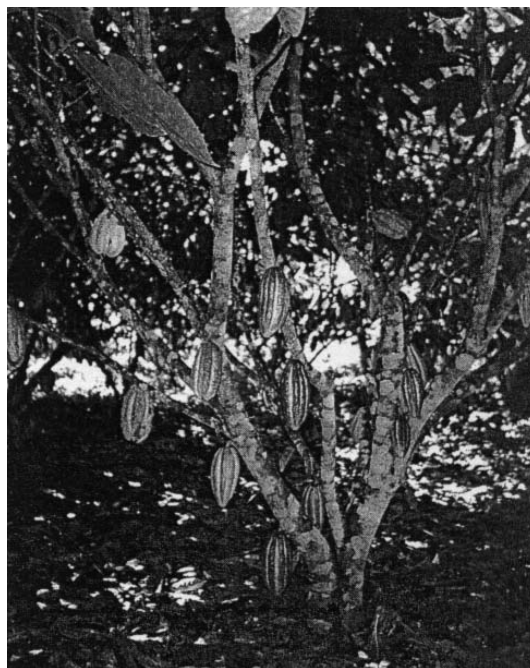
«El café es la materia prima que más divisas mueve en el mundo, después del petróleo. Unos 100 millones de personas dependen de su cultivo y manipulación.»

EL CACAO

Pocas veces nos paramos a pensar en lo que hay detrás de lo que consumimos cada día. Si lo hiciéramos, algo tan cotidiano como una simple tableta de chocolate nos trasladaría hasta las selvas tropicales. Allí, en el calor, la humedad y la sombra de la selva, crece el árbol del cacao. Un árbol del que dependen millones de familias campesinas en el Sur. Un árbol que, antes de llegar a nuestras manos en forma de chocolate, habrá enriquecido a multinacionales y especuladores en el Norte.

Un cultivo vulnerable para el Sur...

En América Latina, cuna del árbol del cacao, se localiza hoy en día el 20% de la producción mundial, en el África Occidental el 60% y en el Sudeste Asiático el 20% restante. Siete países — Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, Brasil, Nigeria, Malasia y Camerún— producen el 85% de todo el cacao. En algunos casos su dependencia de este producto es extrema: el 40% de las exportaciones de Costa de Marfil y más de un tercio de las de Ghana están basadas en el cacao.



La planta del cacao es muy sensible a las condiciones climatológicas y a las enfermedades, lo que unido al largo periodo de crecimiento al tratarse de un árbol, impide adaptar con rapidez la oferta a la demanda y mantener una cierta estabilidad de precios en el mercado mundial. Los intentos de estabilizarlos por medio del Acuerdo Internacional del Cacao fracasaron y, hoy en día, están por debajo de la mitad (en precio real) de los precios de los años 60 y 70.

Los productores también son vulnerables a decisiones tomadas muy lejos de sus campos de cultivo. La Unión Europea discute desde hace varios años una Directiva que permitirá sustituir hasta un 5% de la manteca de cacao del chocolate por otras grasas vegetales. Saldrá beneficiada la industria del chocolate que verá reducidos sus costes. Los perdedores serán los campesinos de los países del Sur ya que la demanda de cacao será menor, y los consumidores, por la pérdida de calidad del chocolate.

... Y un negocio floreciente para el Norte

Tan sólo una parte de la transformación del cacao (alrededor del 30%) se realiza en el Sur. El coste y las dificultades de almacenaje, la necesidad de disponer de tecnología y de variedades para mezclar, y las barreras comerciales impuestas por los países industrializados, son algunas de las causas de que la parte más rentable del negocio se traslade al Norte.

Por otra parte, el creciente proceso de globalización económica facilita que el control esté en muy pocas manos y dificulta la entrada en el mercado de pequeños productores:

- El 80% del comercio está controlado por cinco empresas.
- El 70% de la transformación está también en manos de cinco empresas.
- El 80% del mercado lo acaparan seis multinacionales.
- Las grandes empresas acumulan *stocks* que les permiten ejercer un control sobre los precios.

Pero el mayor beneficio se obtiene en los despachos: la especulación en bolsa genera un volumen de negocio 14 veces superior al basado en la producción real de cacao.

DOCUMENTO 3**UN HOMBRE, UNA CAÑA, UN RÍO...**

Carta del 21 de enero: Hoy he encontrado, junto al muelle, a un hombre que pasa hambre...

Carta del 8 de febrero: ¿Recuerdas a aquel hombre del que te hablé?. Raquel y yo hemos decidido acercarnos al muelle una vez al día y darle algo de pescado que comer.

Carta del 15 de febrero: Continuamos visitándole con la comida diaria. Tememos, al mismo tiempo, que llegue el día en que no podamos acercarnos hasta allí y el hombre del muelle se quede sin su pez. El nos lo agradece. Sus mejillas empiezan a recuperar color. Le vemos algo más fuerte. Alguna noche le hemos invitado a casa a cenar con la familia. Es bastante tímido.

Carta del 10 de marzo: Raquel y yo hemos decidido comprarle una caña de pescar. Le pensamos regalar un manual, comprensivo y a todo detalle, sobre aparejos y técnicas de pesca. Raquel era una aficionada hace algunos años y se ha comprometido a pasar unos días a la semana para enseñar al hombre del muelle a pescar. Dicen que el río está lleno de peces. Nosotros creemos que en poco tiempo sabrá autoabastecerse de pescado. Podrá conseguir comida por su cuenta y quizá algún dinerillo con la venta de la pesca sobrante.

Carta del 23 de marzo: Surgen los problemas. Al hombre del muelle de nada le ha servido aprender a pescar para prescindir de nosotros. Necesita una licencia, y no sé qué otros papeles para poder coger peces del río. Los permisos cuestan un buen dinero y no tiene con qué pagar. Hemos sabido que la explotación del río es exclusiva del municipio y no se puede pescar allí sin los dichos papeles en regla.

Carta del 25 de marzo: Más problemas: la policía local pilló al hombre del muelle pescando sin licencia y ahora se encuentra retenido. La fianza (o la multa, que no me he enterado muy bien de qué va la cosa) no es muy barata que se diga. Vamos a intentar costeársela. La gente del pueblo va diciendo de él que ha intentado aprovecharse de la comunidad, que es un ladrón y que le está bien merecido.

Carta del 29 de abril: Otra complicación, y esta parece grave. ¿Te conté que el hombre del muelle salió de prisión y se hizo con los permisos de pesca necesarios? Pues de nada le sirven: La fábrica de plásticos del pueblo, río arriba, ha contaminado las aguas y todos los peces del río se han muerto. No queda ni uno y la visión resulta desoladora. Dicen que no volverá a haber pesca hasta dentro de diez años o así. La industria pagará una multa astronómica. De sobra se lo podrá permitir. Adquirirá no sé qué filtros para residuos y seguirá produciendo...

Carta del 30 de abril: El hombre del muelle vuelve a pasar hambre.

DOCUMENTO 4

INFORME

1. El coste de alimentación y salud básica de todas las personas que carecen actualmente de ellas es de 15.000 millones de dólares, es decir, el gasto anual de Europa y EEUU en perfumes.
2. Dar agua potable y saneamiento a toda la población que no tiene, costaría unos 10.000 millones de dólares, es decir el gasto anual de Europa en helados.
3. Eliminar la pobreza extrema costaría el 0,25 del PIB mundial.
4. Sólo en EEUU el gasto anual en comida para animales domésticos es de 20.000 millones de dólares.
5. Las 50 personas más ricas del planeta tienen más renta per cápita que los 50 países más pobres.
6. Con 150 dólares al año, un niño en Bolivia recibe educación, alimentación, vestido y libros en la mayor parte de los colegios del país.
7. En algunos países del Tercer Mundo, como Timor, las expectativas de vida ronda los 50 años. En otros países, como España, sobrepasamos los 72.
8. El 22% de la población mundial vive con ingresos menores a un dólar por día.
9. El 20% de la población mundial no tienen acceso al agua potable.
10. El mismo huracán, en intensidad y tiempo, que costó 6 vidas en Francia en 1999 costó 15.000 muertos y miles de desplazados en Centro América.



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
 2. Imprimir archivo
- BACHILLERATO / FICHA.PDF / pág. 7**



ACTIVIDADES

DOCUMENTO 4

Dialogar en clase sobre los siguientes datos.

1. El coste de alimentación y salud básica de todas las personas que carecen actualmente de ellas es de 15.000 millones de dólares, es decir, el gasto anual de Europa y EEUU en perfumes.
2. Dar agua potable y saneamiento a toda la población que no tiene, costaría unos 10.000 millones de dólares, es decir el gasto anual de Europa en helados.
3. Eliminar la pobreza extrema costaría el 0,25 del PIB mundial.
4. Sólo en EEUU el gasto anual en comida para animales domésticos es de 20.000 millones de dólares.
5. Las 50 personas más ricas del planeta tienen más renta per cápita que los 50 países más pobres.
6. Con 150 dólares al año, un niño en Bolivia recibe educación, alimentación, vestido y libros en la mayor parte de los colegios del país.
7. En algunos países del Tercer Mundo, como Timor, las expectativas de vida ronda los 50 años. En otros países, como España, sobrepasamos los 72.
8. El 22% de la población mundial vive con ingresos menores a un dólar por día.
9. El 20% de la población mundial no tienen acceso al agua potable.
10. El mismo huracán, en intensidad y tiempo, que costó 6 vidas en Francia en 1999 costó 15.000 muertos y miles de desplazados en Centro América.



DOCUMENTO 5:

Para la segunda Tutoría teórica, se propone la siguiente actividad:

Todos los alumnos/as de la clase traen a la misma un producto del tipo que quieran y deben explicar el por qué la compra o no de ese producto es un acto de justicia.

Se debe buscar:

- ¿Cómo se ha producido?
- ¿Cómo se ha conseguido la materia prima?
- ¿Cómo se ha pagado a los obreros?
- ¿En qué condiciones se ha comercializado?
- ¿Quién es el beneficiario de ese comercio?
- ...

Se puede invitar a los alumnos/as a comprar algún producto en tiendas de Comercio Justo donde todo esto se explica de forma sistemática.


Otros pueden adquirir productos de comercio tradicional y buscar los procesos.

Finalizar la exposición con un debate comparativo sobre la conveniencia de comprar en uno u otro sitio y los beneficios que se producen en cada uno de los casos.



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo
BACHILLERATO / FICHA.PDF / pág. 8



ACTIVIDADES

DOCUMENTO 5

1. Todos los alumnos/as de la clase traen a la misma un producto del tipo que quieran y deben explicar el por qué la compra o no de ese producto es un acto de justicia.
2. Se debe buscar:
 - ¿Cómo se ha producido?
 - ¿Cómo se ha conseguido la materia prima?
 - ¿Cómo se ha pagado a los obreros?
 - ¿En qué condiciones se ha comercializado?
 - ¿Quién es el beneficiario de ese comercio?
 - ...
3. Se puede invitar a los alumnos/as a comprar algún producto en tiendas de Comercio Justo donde todo esto se explica de forma sistemática.
4. Otros pueden adquirir productos de comercio tradicional y buscar los procesos.
5. Finalizar la exposición con un debate comparativo sobre la conveniencia de comprar en uno u otro sitio y los beneficios que se producen en cada uno de los casos.

FICHA DEL PROFESOR

Objetivos

- ◆ Hacer ver a los alumnos/as que hay detrás de las “grandes marcas”.
- ◆ Buscar el origen de ciertos productos que se consumen a diario.
- ◆ Introducción del término “Sweatshop”.
- ◆ Reflexionar sobre las condiciones de trabajo en el Tercer Mundo.
- ◆ Adoptar una actitud crítica ante las desigualdades.

Contenidos conceptuales

- ◆ Comercio Justo: vocabulario y conceptos (ethical trade, ILO, sweatshop, outsourcing, corporations
- ◆ Gramática: Reported speech
- ◆ Fonética: ʃ dʒ ð θ?

Contenidos procedimentales

- ◆ Actividades de comprensión escrita:
 - Leer textos.
 - Leer tiras cómicas.
 - Completar textos mutilados.
- ◆ Actividades de expresión escrita.
 - Expresar opinión sobre caricaturas.
- ◆ Actividades de comprensión oral.
 - Rellenar huecos de canciones.
- ◆ Actividades de expresión oral.
 - Hablar en parejas sobre la moda y las marcas.
 - Hacer un cuestionario.

Contenidos actitudinales

- ◆ Interés por conocer las situaciones de vida y trabajo de otros países.
- ◆ Inquietud ante las desigualdades e interés por cambiar la situación en la medida de lo posible.
- ◆ Saber trabajar en equipo respetando las opiniones de los demás.
- ◆ Tener una visión crítica de la publicidad.

Materiales

- ◆ Fotocopias de la unidad.
- ◆ Diccionario monolingüe.
- ◆ CD con las canciones propuestas en la unidad.

Temporalización

Tres sesiones.

1.º PARTE (Actividades 1, 2 y 3)

En esta primera actividad se pretende que los alumnos/as, un vez oída una canción (I LIKE MY SHIRT by DONOVAN) y vistas las imágenes de la introducción, hablen sobre un tema muy común para ellos/as: las marcas de moda, utilizando para ello un vocabulario específico (Trendy, fashionable, brand name, designer clothes, flashy ,etc) que aparecen en toda una serie de preguntas.

Una vez introducido el tema se les pedirá a los alumnos/as que miren las etiquetas de las prendas que llevan puestas para averiguar el origen de las mismas y el por qué de este origen.

2.º PARTE (Actividad 4)

A continuación se presenta el texto "*Don't be sweating my nikes*" con el que se pretende que el alumno/a se familiarice con una serie de términos: *multinacional corporation, outsourcing, sweatshop, globalization, export processing zones, etc* . Para ello se trabajará una comprensión lectora en la que los alumnos/as deberán:

- a. Responder preguntas sobre el texto.
- b. Buscar palabras en el texto a partir de su definición.
- c. Actividades de verdadero y falso.
- d. Actividades de fonética.



3.º PARTE (Actividad 5)

Una vez terminada la comprensión lectora se propone la canción "INVISIBLE FACE" de Sara Marlon que relata el día a día de una chica en una Sweatshop o maquiladora. (Su equivalente hispano) Una vez completados los huecos se hacen una serie de preguntas (pueden hacerse orales o escritas) sobre la forma de vida de la protagonista de la canción.

4.º PARTE (Actividad 6)

Se recoge el testimonio de una trabajadora de 16 años. Para ellos se presenta un texto mutilado, que los alumnos/as deberán rellenar a partir de los datos proporcionados en un recuadro.

5.º PARTE (Actividades 7 y 8)

"Comic strips" y "Visiting a sweatshop" presentan una serie de caricaturas y tiras cómicas sobre las condiciones laborales de empresas del Tercer Mundo que trabajan para grandes multinacionales europeas y americanas. El texto incluye una serie de actividades gramaticales sobre el estilo indirecto.

6.ª PARTE (Actividad 9)

En esta actividad se pide a los alumnos/as que haga un diagrama sobre el verdadero valor de un par de zapatillas a partir de una serie de datos. (Un tanto para publicidad, otro para el trabajador, la multinacional, etc)

7.ª PARTE (Actividad 10)

Con "Ethical trade" se explica a los alumnos/as el origen del término "Comercio Justo" y las causas de su aparición. También se les informa sobre los códigos éticos de ciertas empresas. Tras la introducción, se les da un pequeño extracto de uno de estos códigos. A continuación, una vez leído el extracto, se les pide que vuelvan a las actividades 6 y 8 y señalen los incumplimientos de las normativas recogidas en el texto.





IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **BACHILLERATO / FICHA.PDF / págs. 9/10/11/12**

ENGLÉS

SO TRENDY

- Look at these pictures. Are they familiar to you? Do you and/or your friends buy any of these?

BACHILLERATO

I LOVE MY SHIRT

- Listen to the song and fill the gaps.

Do you h... a s... that you r... l...
 O... that you f... so g... in?
 You don't e... m... if it's... to t...
 That only m... if n... s...

I... is so comfortably l...
 I...
 My j... is so comfortably l...

Do you h... some j... that you f... l...
 O... that you f... so g... in?
 You don't e... m... if they s... to fray
 That only m... them in...

I... are so comfortably l...
 I...
 My j... are so comfortably l...

When they are t... to the c...
 I can't h... to get them h... A...
 No, I take 'em to the c...
 And then they w... them in a dream (x2)
 K... what I m...

Do you h... some s... that you r... l...
 O... that you f... so g... in?
 You don't e... m... if they s... to get some h... in
 That only m... them in...

I... is so comfortably l...
 I...
 My j... are so comfortably l...

In fact I... my w...

BACHILLERATO

TALKING ABOUT FASHION

- In pairs think about the following questions:
 - Do you have a piece of clothing that you really love?
 - Why do you love that garment so much?
 - How do you like to dress: casual, formal, flashy?
 - Do you think clothes are important?
 - Are people in your classroom considered different because of the clothes they wear?
 - What do you think about wearing uniforms at school?
- Work in pairs to answer the following questions:
 - What's in fashion nowadays?
 - What's out of fashion nowadays?
 - What's coming into fashion again?
 - Do you usually follow the dictates of fashion?
 - Are you trendy (very fashionable)?
 - Are you a fashion victim?
- In pairs or threes have a look at the clothes you are wearing today.
 - Do you wear designer clothes?
 - Do your clothes have a famous brand name on them?
 - Make a list of famous brand you and your friends usually wear
 - Look at the tags. Identify the countries where the clothes were made.
 - Make a list of the countries that you found.
 - What do you think are the advantages and disadvantages of producing in those countries?

BACHILLERATO

READING ABOUT FASHION

Don't be sweatn' my milks

Following the example of name-brand giants like Nike and Tommy Hilf, many other U.S. corporations are now "globalizing." What this means, among other things, is that they are closing down their U.S. factories, firing off tens of thousands of American workers, and moving those jobs overseas to nations that do not enforce laws to protect their workers or the environment. This is called "outsourcing," and it saves companies untold millions by relieving them of the burden of maintaining a work force.

Many of the designer labels that American and European consumers pay the highest prices for are now assembled in Third World sweatshops in Guatemala, Mexico, China, and the Philippines by teenage boys and girls—mostly girls—who work 12 to 16 hours per day for less than 50 cents an hour. The U.S. and European corporations that drive this industry do not actually own the sweatshops outright; this way they can deny complicity in human rights violations when the workers are raped and beaten and when would-be union organizers are murdered.

Unfortunately, this "outsourcing" is not currently prohibited by the law. In fact, it is encouraged. The argument in favor of globalization is that moving these jobs into undeveloped nations will stimulate local economies and improve the standard of living in the nations that "host" those sweatshops. But in fact, quite the opposite is true. Third World nations have to compete by offering these contractors really tax-exempt status, meaning that the companies pay nothing for the infrastructure (roads, water, power, sewage, etc.) that the host nations built to lure the contractors in. The contractors then surround themselves with walk and fence and military guards, enclosing themselves in so-called "Free Trade Zones" or "Export Processing Zones," where they are immune from local laws.

The companies in import processing zones always argue that since the economy in that area was depressed to begin with, the tiny wages they pay their workers are actual living wages for the region. But that isn't true. Women who sew Nike garments in El Salvador, for instance, earn only 60 cents an hour, or \$4.80 per day. From that, they must subtract the costs of their round trip bus fare as well as all their garment meals, which consist of rice, beans, and tortillas. Then they must subtract the cost of their one-room dormitory housing in which they share a common sink and outdoors with several other families, and those with children must also pay for some form of daycare. After basic living expenses, these women are taking home about 70 cents per day. Ironically, the Nike shirts these women produce sell in the United States for over \$70.

BACHILLERATO





IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **BACHILLERATO / FICHA.PDF / págs. 13/14/15/16**

READING COMPREHENSION

• **Vocabulary:** find in the text a word for the following definitions (the number given into brackets is the paragraph where you'll find the answer)

- To be made redundant, to stop employing somebody (1) _____
- To make sure that people obey the law (1) _____
- A large business company (2) _____
- Illegal (2) _____
- To give somebody support to do something (3) _____
- A place where people work in very poor conditions(3) _____
- To persuade somebody to go somewhere (4) _____
- To keep away from the contact with other people _____
- Simple, opposite of labour. _____
- A place where children are left while their parents are at work _____

• **Reading comprehension:** answer the following questions according to the text

- What does "outsourcing" mean? _____
- In what countries are many of the expensive designer clothes made? _____
- Who are these clothes made by? _____
- How long do they work and how much do they get? _____
- How are workers treated? Is there any form of abuse? _____
- Why do foreign corporations think they are not responsible for this abuse? _____
- Is outsourcing against the law? Why? _____
- Is outsourcing really helping poor countries? Why? _____

- Do international companies think that the wages paid to their workers are fair? Why? _____
- What are the basic living expenses of a sweatshop employee? _____

• **True or false.** Say if the following sentences are true or false. Give evidence from the text to support your answer.

- Only Nike and Tommy Hilgier are moving their factories to other countries.
- American and European companies are moving their factories to countries where they must protect their workers and the local environment.
- Sweatshops can be found everywhere in the third world.
- Sweatshops employes prefer female workers to male workers.
- When foreign companies set up their business in the third world they pay for roads to be built and for water and electrical supply.

• **Phonetics.**

- Write five words from the text that have the same diphthong sound as "right". _____

• Classified all the regular past and participles you find in the text

/ed/	/-d/	/-t/

• Fill the chart with four words in each sound

/-v/	/-w/	/-j/	/-s/

• Listen to Sara Marlow's song and fill the gaps

INVISIBLE FACE

..... not e..... t..... to w..... the sunrise
I'm o..... to the same old p.....
Just an t..... f..... with a pair of h.....
..... and I've m..... the sunset a.....
don't e..... t..... they k..... my m.....
to them we're all the s..... a pair of h.....

I had d..... just l..... you
My w..... for a b..... t..... I thought it would come t.....
Now my o..... w..... is to s..... be
f..... from this h..... f..... to d.....

they l..... the d..... b..... us, can't been k..... the L..... of day
I'm..... as well be a p..... in this p.....
Just a pair of h..... with an L..... f.....

So what's a f..... e..... h..... when they've targets to m.....
They are t..... my..... and the no e.....
I have no other c..... but this.....
They've m..... me an l..... face, with a s..... to t.....

Chorus

So w..... you d..... your f..... c..... do you t..... of me
Cause after all I'm the one who's m..... all your m.....
Does the image of me..... here h..... your s.....
Or are you l..... your d..... while you f..... about me

• Answer the following questions

- Where does the girl in the song work? _____
- How many hours a day does she work? _____
- Do you think the owner of the company knows his employees and values their work? Why? _____

- What did she use to dream of? _____
- What are her future expectations now? _____
- How does she feel when she is at work? _____
- What do you think "The image of me rotting here haunts your sleep" means? _____



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **BACHILLERATO / FICHA.PDF / págs. 17/18/19/20**

MEETING A SWEATSHOPWORKER

• Fill the gaps with a word from the box.

At begins even in late least name off pay support up years

My is . I am old and I work a sweatshop in New York City. My day at 6 am when I wake . I have to be work by 8 am. if you are one minute they take money out of your . The work is very hard. I usually work at 10 hours a day and six hours on Saturday. Sometimes we have Sundays sometimes we have to work. I don't go to school because I have to work to my family and myself.

Blue Busy Coats Fast Gloves Holidays Hour Job Long Might Make Off On Once Order Owing Sew Shut Sick Summer Together Turn Wage Winter

In my factory we blouses, dresses and jackets. My is to cut all of the loose threads from garment after it is made, and to in the lining. If I work really I can finish 3,000 garments in a 10 hour day. That's 300 in one .

The factory is very hot during the and cold during the . Especially on the weekends when they don't the heat . We have to work in our and . Even with gloves, my hands turn by the end of the day.

We never get any days or . Sometimes, if it's really we even have to work on Christmas and Easter. we had to stay all night long, working to finish an . If you are , you still have to go to work. Because if you don't come to work, the boss give your job to someone else.

Last year all of the workers in my factory got and asked that the boss pay us the minimum . The boss agreed, but then two weeks later he disappeared, us money. The factory was shut down.

COMIC STRIPS

• Have a look at these comic strips, then answer the questions.

Like my new shirt? Yes! These shirts! Customers like working for cheap wages in sweatshops. It's a GREAT free job!

• Do you think this man is being ironic?

1. Where does the action take place?

2. What are they talking about?

3. What suggestion is put forward?

4. Why does everybody laugh?

• How old do you think the employees are?

• Where are they likely to work?

• Why do you think their mouths are covered?

• What can you see in the picture?
Do you think Disney characters represent the same for every child on earth?

VISITING A SWEATSHOP

• Read the story



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **BACHILLERATO / FICHA.PDF / págs. 21/22**



- Rewrite these sentences from the story above in reported speech

- "Where is she from this time?"
Mr Hung wanted to know _____
- "She doesn't speak Vietnamese"
The employee thought _____
- "What's that out in the yard?"
The journalist asked _____
- "How long have you been translating here?"
The girl wanted to know _____
- "Has she come to free me from this hell hole?"
The Vietnamese girl asked _____
- "Don't make me laugh"
The girl told the employee _____
- "I'm paid per day less than the cost of three simple meals"
The girl explained _____
- "I've been subjected to verbal and physical abuse"
The girl complained _____
- "I cannot even afford to eat"
The girl said that _____

Sistema Educativo Bilingüe

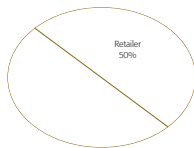
- "You are obviously being treated very poorly here"
The journalist realised the girl _____
- "Please tell the world what you have seen today"
The Vietnamese girl begged the journalist _____

NOW MUCH DOES A PAIR OF TRAINERS REALLY COST?

A pair of brand name basketball shoes that sells for \$120 in the U.S. is manufactured in Indonesia for about 5 bucks. A portion of those astonishing profits goes to the companies and stockholders, and the rest goes into advertising. Advertising, of course, is the only way you can get people to believe that a 5 dollar product is worth \$120. It's also the only way you can get people to believe that a Nike shoe is any different than an Adidas shoe, considering that both are commonly manufactured by the same workers at the same tables in the very same sweatshops.

- Create a circle graph to demonstrate the data as parts of a whole.
- the retailer gets 50%
- the manufacturer gets 25%
- the contractor gets 10%
- the seamstress gets 5%

50 / 100 (360) = 180 degrees
 25 / 100 (360) = 126 degrees
 10 / 100 (360) = 36 degrees
 5 / 100 (360) = 18 degrees





IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **BACHILLERATO / FICHA.PDF / págs. 23/24**

HOW MUCH DOES A PAIR OF TRAINERS REALLY COST?

During the 1990s the term "ethical trade" became a growing issue because companies with global supply chains, in particular those in the clothing and food sectors, were coming under pressure to ensure decent working conditions for the people who produce the goods they sell. A number of NGO and trade union campaigns raised consumers' awareness of poor working conditions in factories and farms in developing countries which produced goods for leading companies in Europe and North America.

As a result, a growing number of companies decided that they could no longer turn a blind eye, and have adopted some form of ethical sourcing policy to address growing public concern over supply chain labour issues. This involves adopting a "CODE OF PRACTICE" or a "CODE OF CONDUCT", that should be based on internationally agreed labour standards, being the most relevant standards those set out in the Conventions of the International Labour Organisation (ILO).

- Here you have an extract of a base code provide by ETI (ethical trade initiative). Read through it carefully, then reread Albin's story and the comic strip about the Vietnamese factory and underline the principles of the base code that have been violated in these two stories?
 - There is no forced, bonded or involuntary labour. Workers are free to leave their employer after reasonable notice.
 - Workers, without distinction, have the right to join or form trade unions of their own choosing and to bargain collectively.
 - The employer adopts an open attitude towards the activities of trade unions.
 - Workers representatives are not discriminated against and have access to carry out their representative functions in the workplace.
 - A safe and hygienic working environment shall be provided.
 - Access to clean toilet facilities and to potable water, and, if appropriate, sanitary facilities for food storage shall be provided.
 - Accommodation, where provided, shall be clean, safe, and meet the basic needs of the workers.
 - There shall be no recruitment of child labour.
 - Wages should always be enough to meet basic needs and to provide some discretionary income.
 - Deductions from wages as a disciplinary measure shall not be permitted.
 - Workers shall not on a regular basis be required to work in excess of 48 hours per week and shall be provided with at least one day off for every 7 day period on average.
 - Overtime shall be voluntary, shall not exceed 12 hours per week, shall not be demanded on a regular basis and shall always be compensated at a premium rate.
 - Physical abuse or discipline, the threat of physical abuse, sexual or other harassment and verbal abuse or other forms of intimidation shall be prohibited.

ETHICAL TRADE BING CARD

Collect signatures from people who can answer "YES" to questions in the squares. Note: you may not collect more than 2 signatures from the same person. When you fill in a complete row or column, yell "Bingo!"

Speaks in more than one language	Knows what a sweatshop is	Can name 5 popular brand names	Is tired of paying high prices for brand names	Would like to get active in stop sweatshops campaigning
Is involved in other social justice activism	Works in a retail store	Knows what "ILO" stands for	Can name a popular brand known for using sweatshop labour	Can name a country where Nike shoes are made
Knows what "ethical trade" means	Can name a celebrity sponsor for a brand name company	Has written a letter supporting a campaign against sweatshops	Has lived in more than one country	Knows what a corporate code of conduct is
Has bought brand name running shoes	Has found information on the web about sweatshops	Knows what "outsourcing" means	Know what "NGO" stands for	Know someone who has worked in a sweatshop

FICHA DEL PROFESOR

Objetivos

- ◆ Formarse una imagen ajustada de la diferencia entre el comercio en el Norte y el comercio en el Sur, valorando una realidad definida.
- ◆ Conocer y valorar la realidad mundial, apreciando y distinguiendo las diferencias, en especial en los más débiles, "los niños trabajadores".
- ◆ Comprender, analizar y reflexionar sobre textos escritos y carteles.

Contenidos conceptuales

- ◆ El resumen de textos y la valoración reflexiva.
- ◆ El escrito: exponer la opinión personal de forma objetiva y documentada.
- ◆ El cartel: medio de información.
- ◆ El género historiográfico y la crónica de Indias.

Contenidos procedimentales

- ◆ Utilizar el resumen para comprender y analizar textos.
- ◆ Deducir y valorar objetivamente las realidades que se presentan en un cartel.
- ◆ Reflexionar sobre mecanismos de comprensión textual.
- ◆ Explicar, valorar y argumentar tesis con una proyección objetiva.

Contenidos actitudinales

- ◆ Apreciar y respetar las realidades Norte-Sur e interesarse por el conocimiento profundo de cada una de ellas.
- ◆ Profundizar críticamente en los fenómenos de marginación.
- ◆ Valorar la conveniencia de realizar análisis de investigación personal para conocer y saber de qué hablar.

Materiales

- ◆ Textos.
- ◆ Cartel.

Evaluación

- ◆ Resumen.
- ◆ Comentario crítico.
- ◆ Crear un cartel.



MATERIALES

Texto 1

JÓVENES SOLIDARIOS

2005

Comercio justo

Los niños trabajadores de hoy son los adultos desempleados del mañana, resume la Coordinadora Estatal de Comercio Justo en España (CECJ). La explotación infantil es uno de los rostros más amargos del mercado, aunque no el único. Los bajos sueldos **–que condenan a los trabajadores a ser esclavos de la pobreza–**, la desigualdad salarial en función del sexo, la sobreexplotación medioambiental **–que compromete el desarrollo de los países empobrecidos–** y la ausencia de derechos laborales son otras facetas igualmente **preocupantes** de la realidad actual. Las organizaciones de comercio justo llevan más de veinte años trabajando en Europa -casi una década en España- con el objetivo de paliar una situación de desigualdad de oportunidades. Hasta el mes pasado, las gestiones en nuestro país se realizaban a través de la coordinadora y de diversas ONG que, de manera conjunta, promovían la venta de mercadería producida bajo los criterios del comercio justo en tiendas especializadas. No obstante, las instituciones han decidido dar un paso más: llevar estos artículos a los supermercados y las grandes superficies, distinguiéndolos del resto con un aval de calidad. ¿Cómo? **Mediante un sello**. La etiqueta internacional de Comercio Justo -'Fairtrade', en inglés- garantiza a los consumidores que los productos certificados no se han elaborado en condiciones de desigualdad ni con explotación infantil. Comenzará a verse en los próximos días en varias cadenas de supermercados y, en principio, avalará a algunas marcas de té, café, chocolate y azúcar. La Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo pretende con ello **apoyar a los productores** en Asia, África y América del Sur mientras extiende el trabajo realizado hasta ahora por las ONG. Reglas **muy estrictas**. **En total, hay quince tipos de artículos que hoy cuentan con el sello de comercio justo. Nosotros elegimos estos cuatro para empezar porque son de consumo masivo**, explica el director de la asociación en España, Pablo Cabrera. **La idea es ampliar la gama a partir del año próximo**. La etiqueta 'Fairtrade', que comenzó a gestarse en España en 1999, fue aprobada en 2004. En julio de este año **se creó la entidad que la respalda** y actualmente **varios supermercados se han comprometido a la venta de las mercancías certificadas**, asegura Cabrera. En Carrefour, por ejemplo, se vende café de Colombia y té de Sri Lanka, **ya que la compañía desea responder a la demanda de un consumidor cada vez más sensible a los problemas de su entorno**, corrobora Fernando Martín, el director de comunicación. El sello **garantiza que se cumplen determinados estándares en el proceso de producción**, unas reglas **muy estrictas** que establece la Fairtrade Labelling Organization (FLO), entidad de carácter internacional que está presente en 19 países de Europa, América del Norte y Asia. Pero, más allá de estos criterios, ¿qué mecanismos se utilizan para asegurar que los artículos



cumplen las condiciones establecidas? *Hay un organismo paralelo, Flocert, que se encarga de verificar que todo funcione como es debido*, explica Pablo Cabrera. Mientras la FLO promueve estándares *muy claros y cuantificables*, esta otra institución *asegura su cumplimiento mediante el trabajo de varios inspectores. Estos expertos van una vez por año a las cooperativas, donde verifican las cuentas y entrevistan a los trabajadores*, explica Joaquín Muñoz, miembro de la junta directiva de Max Havelaar France, el equivalente galo de 'Fairtrade'. Una vez que concluye la visita, los auditores redactan un informe que fija si la cooperativa *cumple o no los criterios imperativos. «Se trata de las condiciones que deben respetarse sí o sí. De no hacerlo, la organización les quitaría el sello*, subraya Muñoz.



Debido a la gravedad de las consecuencias, el parte de los inspectores no llega a tener el carácter de sentencia por sí solo. Para ello necesita de un paso posterior: el expediente debe elevarse a un comité de control, *un juzgado integrado por expertos en certificación* -describe Muñoz- *quienes deciden sobre la continuidad o no del aval*. El proceso, conformado actualmente por unos veinte inspectores, pone en evidencia algo más: la etiqueta 'Fairtrade' *es renovable*, con carácter anual. Dicho de otro modo, las 450 organizaciones de productores que forman parte del sistema deben mantener su compromiso con el Comercio Justo de manera permanente si no quieren ser excluidas. Y lo cierto es que hay muchas ventajas en juego como para ponerlas en riesgo. *El nivel de vida de los campesinos aumenta, la gente se autonomiza y se capacita para hacer valer sus derechos. Las cooperativas pueden pedir subvenciones a los gobiernos locales y aumentar allí sus ventas. El sello les sirve como una carta de visita y les ayuda a encontrar otras salidas de mercado*, declara el directivo de Francia, donde ya se ofrece «un millar de productos con este aval» y donde el 20% de la población asegura comprarlos de modo frecuente.

Texto 2

Todas las cosas que han acaecido en las Indias, desde su maravilloso descubrimiento y del principio que a ellas fueron españoles para estar tiempo alguno, y después en el proceso adelante hasta los días de agora, han sido tan admirables y tan no creíbles en todo género a quien no las vido, que parece haber añublado y puesto silencio y bastantes a poner olvido a todas cuantas, por hazañosas que fuesen, en los siglos pasados se vieron y oyeron en el mundo. Entre éstas son las matanzas y estragos de gentes inocentes, y despoblaciones de pueblos, provincias y reinos que en ellas se han perpetrado, y que todas las otras no de menor espanto. Las unas y las otras refiriendo a diversas personas que no las sabían el obispo don Fray Bartolomé de las Casas o Casaus, la vez que vino a la corte después de fraile a informar al Emperador nuestro señor (como quien todas bien vistas había), y causando a los oyentes con la relación dellas una manera de éxtasis y suspensión de ánimos, fue rogado e importunado que destas postreras pusiese algunas con brevedad por escrito. El lo hizo, y viendo algunos años después muchos insensibles hombres que la cobdicia y ambición ha hecho degenerar del ser hombres, y su facinorosas obras traído en reprobado sentido, que no contentos con las traiciones y maldades que han cometido, despoblando con exquisitas especies de crueldad aquel orbe, importunaban al rey por licencia y auctoridad para tornarlas a cometer y otras peores (si peores pudiesen ser), acordó presentar esta suma de lo que cerca desto escribió al Príncipe nuestro Señor, para que Su Alteza fuese en que se les denegase. Y parecióle cosa conveniente ponella en molde, porque Su Alteza la leyese con más facilidad. Y esta es la razón del siguiente Epítome, o brevísima relación.

Bartolomé de las casas: *Brevísima relación de la destrucción de las Indias*, Madrid,

En Cáritas apostamos por el COMERCIO JUSTO



*No es un ayuda,
sino una actividad comercial.
La diferencia con el Comercio
Tradicional está en que al productor
se le paga un precio justo por su trabajo,
que le permite vivir con dignidad y
asegurar sus necesidades básicas.*

*A este precio, se le suma un "extra"
para que las cooperativas puedan
destinarlos a proyectos de sanidad
y educación.*

Criterios:

- NO A LA EXPLOTACIÓN INFANTIL
- LIBRE DE EXPLOTACIÓN LABORAL
- IGUAL SALARIO MUJERES Y HOMBRES.
- RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.
- DERECHOS SINDICALES.
- PAGO DE UN PRECIO JUSTO.





ACTIVIDADES

Presentación de las distintas actividades:

Texto 1: Tomado de internet, de Jóvenes Solidarios, 2005.

Texto 2: Tomado de Bartolomé de las Casas: *Brevísima relación de la destrucción de las Indias*.

Cartel: Cáritas de Cádiz y Ceuta.

Comentarios metodológicos:

Resumen

a. Pautas para realizar el ejercicio:

1. Lectura inicial: toma de contacto con el texto.
2. Lectura reflexiva: subrayar las ideas fundamentales.
3. Crear un nuevo texto con las ideas subrayadas.
4. Leer el nuevo texto creado.
5. Hacer el resumen.

b. Desarrollo:

- Lectura inicial: Hacemos una introducción del texto: Intencionalidad.
- Lectura reflexiva: Subrayamos las ideas fundamentales, hacemos un esquema con ellas y hacemos un ejercicio de coherencia textual.
- Crear un nuevo texto: Con las ideas subrayadas creamos un nuevo texto. Ponemos dichas ideas juntas pero con coherencia y cohesión textual. (Añadimos los nexos que necesitamos)
- Leer el nuevo texto: Leemos este texto que acabamos de crear –que posee los elementos fundamentales- para llegar a la última actividad.
- Hacer el resumen: Hacemos el “resumen” del texto sin parafrasear este último texto que hemos creado.

Opinión argumentada

a. Pautas para realizar el ejercicio:

1. Documentarse.
2. Escribir un ensayo.

b. Desarrollo:

- Los alumnos se documentarán sobre el tema propuesto.
- Se hace una reflexión sobre lo que debe ser la exposición y la argumentación.
- Se intenta tomar una conciencia objetiva sobre el tema.

- Se cultiva el conocimiento intelectual de un tema.
- Se escribe el ensayo.

Cartel

a. Pautas para realizar el ejercicio:

1. Comentar qué es y para qué sirve un cartel.
2. Observación y descripción de los elementos que aparecen en el cartel.
3. Describir los distintos bloques (visuales-textuales) que aparecen.
4. Relacionar.
5. Descubrir la semántica de cada bloque.

b. Desarrollo:

- Definir la intencionalidad de todo cartel.
- Descubrir los diferentes bloques que aparecen en el cartel.
- Analizar, reflexionar y comentar dichos bloques.
- Intentar relacionar cada bloque y explicar dicha relación.
- Buscar y descubrir, finalmente, la intencionalidad general y particular del cartel.

PRETENSIONES

Resumen del texto:

El alumno/a debe reflexionar sobre el texto y descubrir su intencionalidad.

Opinión argumentada:

El alumno/a debe crear su propio texto de opinión argumentado objetivamente y demostrando un nivel cultural consecuente con su edad.

Cartel:

El alumno/a debe saber cuál es la intencionalidad y el mensaje de un cartel.

INTENCIÓN

Hacer ver al alumno/a que una comprensión adecuada y perfecta del texto nos conduce a valorar una realidad –la de quien lo escribe- y conducir al alumno a la creación de un ensayo de opinión que contenga datos objetivos y valoraciones argumentadas, esto es, perfeccionar la capacidad para crear textos que expongan de forma argumentada y objetiva un tema.

Descubrir las posibilidades semánticas de un cartel.

TEMPORALIZACIÓN

Tres clases de una hora.

MATERIAL DE CADA UNA

- Los dos textos y el cartel.
- Papel y bolígrafo.
- Caja de pinturas de colores.



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **BACHILLERATO / FICHA.PDF / págs. 25/26**

LENGUA

ACTIVIDADES

RESUMEN DEL TEXTO:

Texto 1

JÓVENES SOLIDARIOS

2005

Comercio justo

Los niños trabajadores de hoy son los adultos desempleados del mañana, resume la Coordinadora Estatal de Comercio Justo en España (CECCJ). La explotación infantil es uno de los rostros más amargos del mercado, aunque no el único. Los bajos sueldos **—que condenan a los trabajadores a ser esclavos de la pobreza—**, la desigualdad salarial en función del sexo, la sobreexplotación medioambiental **—que compromete el desarrollo de los países empobrecidos—** y la ausencia de derechos laborales son otros factores igualmente **preocupantes** de la realidad actual. Las organizaciones de comercio justo llevan más de veinte años trabajando en Europa —casi una década en España— con el objetivo de paliar una situación de desigualdad de oportunidades. Hasta el mes pasado, las gestiones en nuestro país se realizaban a través de la coordinadora y de diversas ONG que, de manera conjunta, promovían la venta de mercadería producida bajo los criterios del comercio justo en tiendas especializadas. No obstante, las instituciones han decidido dar un paso más: llevar estos artículos a los supermercados y las grandes superficies, distinguiéndolos del resto con un aval de calidad. **«Cómo? Mediante un sello.** La etiqueta internacional de Comercio Justo ‘Fairtrade’, en inglés, garantiza a los consumidores que los productos certificados no se han elaborado en condiciones de desigualdad ni con explotación infantil. Comenzará a verse en los próximos días en varias cadenas de supermercados y, en principio, avallará a algunas marcas de té, café, chocolate y azúcar. La Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo pretende con ello **apoyar a los productores** en Asia, África y América del Sur mientras extiende el trabajo realizado hasta ahora por las ONG. Reglas **muy estrictas.** **En total, hay que tipos de artículos que hoy cuentan con el sello de comercio justo. Nosotros elegimos estos cuatro para empezar porque son de consumo masivo,** explica el director de la asociación en España, Pablo Cabrera. **La idea es ampliar la gama a partir del año próximo.** La etiqueta ‘Fairtrade’, que comenzó a gestarse en España en 1999, fue aprobada en 2004. En julio de este año se creó la entidad que lo respalda y actualmente varios supermercados se han comprometido a la venta de las mercancías certificadas, asegura Cabrera. En Carrefour, por ejemplo, se vende café de Colombia y té de Sri Lanka, **ya que la compañía desea responder a la demanda de un consumidor cada vez más sensible a los problemas de su entorno,** comenta Fernando Martín, el director de comunicación. El sello **garantiza que se cumplen determinados estándares en el proceso de producción,** unas reglas **muy estrictas** que establece la Fairtrade Labelling Organization (FLO), entidad de carácter internacional que está presente en 19 países de Europa, América del Norte y Asia. Pero, más allá de estos criterios, ¿qué mecanismos se utilizan para asegurar que los artículos cumplen las condiciones establecidas? **Hay un organismo paralelo, Flocert, que se encarga de**

verificar que todo funcione como es debido, explica Pablo Cabrera. Mientras la FLO promueve estándares **muy claros y cuantificables,** esta otra institución asegura su cumplimiento mediante el trabajo de varios inspectores. **Estos expertos van una vez por año a las cooperativas, donde verifican las cuentas y entrevistan a los trabajadores,** explica Joaquín Muñoz, miembro de la junta directiva de Max Havelaar France, el equivalente gallo de ‘Fairtrade’. Una vez que concluye la visita, los auditores redactan un informe que fija si la cooperativa cumple o no los **criterios imperativos.** **«Se trata de las condiciones que deben respetarse sí o sí. De no hacerlo, la organización les quitaría el sello,** subraya Muñoz. Debido a la gravedad de las consecuencias, el parte de los inspectores no llega a tener el carácter de sentencia por sí solo. Para ello necesita de un paso posterior: el expediente debe elevarse a un comité de control, un **jugado integrado por expertos en certificación** —describe Muñoz— **quienes deciden sobre la continuidad o no del aval.** El proceso, conformado actualmente por unos veinte inspectores, pone en evidencia algo más: la etiqueta ‘Fairtrade’ es **renovable, con carácter anual.** Dicho de otro modo, las 450 organizaciones de productores que forman parte del sistema deben mantener su compromiso con el Comercio Justo de manera permanente si no quieren ser excluidas. Y lo cierto es que hay muchas ventajas en juego como para ponerlas en riesgo. **El nivel de vida de los campesinos aumenta, la gente se autonomiza y se capacita para hacer valer sus derechos. Las cooperativas pueden pedir subvenciones a los gobiernos locales y aumentar allí sus ventas. El sello les sirve como una carta de visita y les ayuda a encontrar otras salidas de mercado,** declara el director de Francia, donde ya se ofrece un millar de productos con este aval y donde el 20% de la población asegura comprarlos de modo frecuente.

Texto 2

Todas las cosas que han sucedido en las Indias, desde su maravilloso descubrimiento y del principio que a ellas fueron españoles para estar tiempo alguno, y después en el proceso adelante hasta los días de agora, han sido tan admirables y tan no creíbles en todo género a quien no las vio, que parece haber añubado y puesto silencio y bastantes a poner olvido a todas cuantas, por hazarosas que fuesen, en los siglos pasados se vieron y oyeron en el mundo. Entre éstas son las matanzas y estragos de gentes inocentes, y depobulaciones de pueblos, provincias y reinos que en ellas se han perpetrado, y que todas las otras no de menor espanto. Las unas y las otras refiriendo a diversas personas que no las sabían el obispo don Fray Bartolomé de las Casas o Casaus, la vez que vino a la corte después de traerle a informar al Emperador nuestro señor (como quien todas bien vistas había), y causando a los oídos con la relación de ellas una manera de éstas y suspensión de ánimos, fue rogado e importunado que destas postreras pusiese algunas con brevedad por escrito. El lo hizo, y viendo algunos años después muchos insensibles hombres que la cobdicia y ambición ha hecho degenerar del ser humanos, y sus facinorosas obras traído en repobrado sentido, que no contentos con las naciones y maldades que han cometido, depoblando con exquisitas especies de crueldad aquel orbe, importunaban al rey por licencia y autoridad para tomarlas a cometer y otras peores (si peores pudiesen ser), acordó presentar esta suma de lo que cerca desto escribió al Príncipe nuestro Señor, para que su Alteza fuese en que se les denegase. Y parecióle cosa conveniente ponerla en molde, porque su Alteza la leyese con más facilidad. Y esta es la razón del siguiente Epítome, o brevísima relación.

Bartolomé de las Casas: Brevísima relación de la destrucción de las Indias, Madrid, Cibeola, Letras Hispánicas



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo
BACHILLERATO / FICHA.PDF / pág 27



ACTIVIDADES

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

1. Investigar sobre:
 - El género historiográfico y la crónica de Indias.
 - Bartolomé de las Casas.
2. Hacer una reseña histórica.
3. Trabajo libre: Lectura y análisis de *Brevísima relación de la destrucción de las Indias*.

Cartel



FICHA DEL PROFESOR

◆◆ Objetivos

- ◆ Comprender algunas nociones sobre las relaciones comerciales injustas que se generan desde los países del Norte y que provocan el empobrecimiento de los países y las personas del Sur.
- ◆ Tomar conciencia de nuestra responsabilidad como consumidores del Norte y la necesidad de cambiar algunos hábitos y pautas de consumo.
- ◆ Analizar quienes son los principales beneficiados por las relaciones comerciales internacionales y quienes sufren las consecuencias de es comercio injusto.
- ◆ Reflexionar sobre nuestras pautas de consumo analizando el origen y circunstancias en las que se producen.

◆◆ Contenidos conceptuales

- ◆ Estudio de datos estadísticos a través de tablas y gráficos.
- ◆ Estudio de la relación y dependencia entre dos variables estadísticas.
- ◆ Estudio y cálculo de probabilidades mediante la probabilidad total y el teorema de Bayes.

◆◆ Contenidos procedimentales

- ◆ Utilizar las tablas y gráficas como instrumento para el estudio de situaciones relacionadas con fenómenos sociales.
- ◆ Elaborar e interpretar informes sobre situaciones reales, susceptibles de ser presentadas en forma de gráficas o tablas.
- ◆ Interpretar el grado de correlación existente entre las variables de una distribución estadística bidimensional y obtener las rectas de regresión para poder hacer predicciones estadísticas en un contexto de resolución de problemas relacionados con fenómenos económicos y sociales.
- ◆ Estudiar situaciones reales en las que se precise el cálculo de las probabilidades de que ocurran uno o varios sucesos.

◆◆ Contenidos actitudinales

- ◆ Analizar y cuantificar críticamente aquellos aspectos de la realidad que permitan interpretarla mejor.
- ◆ Utilizar técnicas sencillas de recogida de datos para obtener información veraz sobre fenómenos y situaciones diversas y representar esa información de forma gráfica y numérica, que nos sitúe sobre la realidad de la misma.
- ◆ Identificar los elementos matemáticos, como medios para el conocimiento y comprensión de la naturaleza humana, presentes en las noticias, opiniones, publicidad, etc., analizando críticamente las funciones que desempeñan y sus aportaciones para una mejor comprensión de los mensajes.
- ◆ Identificar y distinguir fenómenos aleatorios y estadísticos presentándolos de forma gráfica y numérica, valorando críticamente su alcance, mediante el análisis de aquellos problemas que les afecten, y tomando parte activa en la construcción de una sociedad más justa y fraterna.



ACTIVIDAD 1

SALARIOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL

La industria de la confección es uno de los sectores manufactureros cuyos salarios son más bajos, tanto en los países del Sur como en los del Norte. Los obreros y obreras de las fábricas cobran a menudo por pieza elaborada y al final del pedido reciben, teóricamente, una remuneración próxima al salario mínimo legal, en caso de que esté reconocido en su país. He aquí una tabla que muestra los salarios de distintos países en dólares por hora trabajada. (Son datos del año 1991)

PAÍSES	\$ / hora
Alemania	23
Bélgica	25
Brasil	3
China	2
EE.UU.	14
Grecia	8
India	2
Italia	22
Kenya	2
Sri Lanka	1
Tailandia	2
Taiwan	6
Tanzania	1
Túnez	4
Turquía	3



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **BACHILLERATO / FICHA.PDF / págs. 28/29**

IV MATEMÁTICAS

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1

SALARIOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL

La industria de la confección es uno de los sectores manufactureros cuyos salarios son más bajos, tanto en los países del Sur como en los del Norte. Los obreros y obreras de las fábricas cobran a menudo por pieza elaborada y al final del pedido reciben, teóricamente, una remuneración próxima al salario mínimo legal, en caso de que esté reconocido en su país. He aquí una tabla que muestra los salarios de distintos países en dólares por hora trabajada. (Son datos del año 1991)

PAÍSES	\$ / hora
Alemania	23
Bélgica	25
Brasil	3
China	2
EE.UU.	14
Grecia	8
India	2
Italia	22
Kenya	2
Sri Lanka	1
Tailandia	2
Taiwan	6
Tanzania	1
Túnez	4
Turquía	3

a. Representa el diagrama de barras y el de sectores, teniendo en cuenta el salario correspondiente a cada país.

b. Halla las medidas de centralización: media, mediana y moda, y analiza los resultados.

c. Halla las medidas de dispersión: varianza y desviación típica, y analiza los resultados.

d. Agrupa los países por continentes: África, Asia, América del Sur, América del Norte y Europa y en cada grupo calcula su media aritmética y desviación típica. Compara y comenta los resultados obtenidos.

ACTIVIDAD 2

BENEFICIOS DE NIKE.

Con frecuencia, las grandes marcas se limitan a realizar el diseño y controlar la comercialización final, mientras que la producción la llevan a cabo por medio de subcontratas en los países donde los costes son más bajos. De esta manera, la mayor parte de los beneficios que se generan en todo el proceso quedan en manos de las grandes marcas. Nike, por ejemplo produce el 99% de sus zapatillas en países asiáticos. He aquí unos datos que relacionan los beneficios de Nike con los salarios que Nike pagaba a sus empleados en una de sus fábricas de Indonesia.

Año	Beneficios netos de Nike (en millones de \$)	Salario en Indonesia (\$ por hora)
1987	35	0.5
1988	100	0.6
1989	165	0.7
1990	210	0.8
1991	275	1
1992	315	1
1993	365	1.1
1994	410	1.2
1995	480	1.3



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **BACHILLERATO / FICHA.PDF / págs. 30/31**



ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 2

BENEFICIOS DE NIKE.

Con frecuencia, las grandes marcas se limitan a realizar el diseño y controlar la comercialización final, mientras que la producción la llevan a cabo por medio de subcontratistas en los países donde los costos son más bajos. De esta manera, la mayor parte de los beneficios que se generan en todo el proceso quedan en manos de las grandes marcas. Nike, por ejemplo produce el 99% de sus zapatillas en países asiáticos. He aquí unos datos que relacionan los beneficios de Nike con los salarios que Nike pagaba a sus empleados en una de sus fábricas de Indonesia.

Año	Beneficios netos de Nike (en millones de \$)	Salario en Indonesia (\$ por hora)
1987	35	0.5
1988	100	0.6
1989	165	0.7
1990	210	0.8
1991	275	1
1992	315	1
1993	365	1.1
1994	410	1.2
1995	480	1.3

a. Representa el diagrama de dispersión correspondiente tomando los beneficios como variable X y los salarios como variable Y. Interpreta la relación existente entre ambas variables a partir de la gráfica.

b. Calcula el coeficiente de correlación entre los beneficios y los salarios e interpreta el resultado obtenido.

c. Calcula la recta de regresión de los salarios sobre los beneficios.

d. Si se mantiene la relación de la tabla, estima, usando la recta de regresión, el salario que correspondería a los empleados de la fábrica si en 2005 los ingresos de Nike son de 4.500 millones.

e. Calcula el porcentaje en el que han aumentado los beneficios de Nike en los 12 años que muestra la tabla y compáralo con el porcentaje en el que han subido los salarios. Comenta dichos resultados.

ACTIVIDAD 3

TRABAJO INFANTIL.

En varios países de Asia miles de niños trabajan en la industria de las alfombras, algunas veces a la temprana edad de 5 años. Son y seguirán siendo analfabetos, y trabajan en condiciones próximas a la esclavitud. Hay una gran diferencia entre esclavitud y trabajo. En el trabajo los empleados venden sus servicios al patrón con ciertas condiciones, como salario, comodidades, derechos, negociaciones, ... En la esclavitud el trabajador no tiene identidad, sólo obedece a su jefe. La mayoría del trabajo infantil es esclavitud infantil con las "ventajas" de costes más bajos, máximo trabajo, total obediencia, nada de sindicatos ni juicios laborales y, sobre todo, la vulnerabilidad física y mental de los niños. He aquí una tabla con datos de población infantil en relación con el porcentaje de ellos (probabilidad) que trabajan, en distintas partes del mundo.

Zonas geográficas	Niños entre 0-14 años (en miles de niños)	Probabilidad de trabajar
África	356	0.36
Asia	1.067	0.13
América Latina	129	0.10
Europa	143	0.01
Total de niños	1.695	



IMPRIMIR PDF

1. Abrir ADOBE ACROBAT READER.
2. Imprimir archivo **BACHILLERATO / FICHA.PDF / págs. 32/33**



ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 3

TRABAJO INFANTIL

En varios países de Asia miles de niños trabajan en la industria de las alfombras, algunas veces a la temprana edad de 5 años. Son y seguirán siendo analfabetos, y trabajan en condiciones próximas a la esclavitud. Hay una gran diferencia entre esclavitud y trabajo. En el trabajo los empleados venden sus servicios al patrón con ciertas condiciones, como salario, comodidades, derechos, negociaciones. En la esclavitud el trabajador no tiene identidad, sólo obedece a su jefe. La mayoría del trabajo infantil es esclavitud infantil con las "ventajas" de costes más bajos, máximo trabajo, total obediencia, nada de sindicatos ni juicios laborales y, sobre todo, la vulnerabilidad física y mental de los niños. He aquí una tabla con datos de población infantil en relación con el porcentaje de ellos (probabilidad) que trabajan, en distintas partes del mundo.

Zonas geográficas	Niños entre 0-14 años (en miles de niños)	Probabilidad de trabajar
África	356	0.36
Asia	1.067	0.13
América Latina	129	0.10
Europa	143	0.01
Total de niños	1.695	

a. A partir de estos datos representa el diagrama de árbol que refleja las probabilidades de ser de uno u otro continente y en cada uno los continentes la probabilidad de trabajar o no.

b. Halla la probabilidad de que escojamos un niño al azar de cualquier parte del mundo y este trabaje.

c. Si escogemos un niño que sabemos que actualmente trabaja, halla la probabilidad de que ese niño sea europeo.

d. Si escogemos un niño que sabemos que actualmente trabaja, halla la probabilidad de que ese niño sea africano.

e. Compara y comenta los resultados anteriores.

Edita:



Campaña:

ENDeuda@comerciodigno.ns

Con la colaboración de:

Grupo Editorial Luis Vives.