



ACTIVIDADES

Actividad 1

Juego sucio en el comercio internacional.

El siguiente texto plantea, de un vistazo general, cómo se plantea el comercio internacional, sus actores y las relaciones entre ellos.

“El término «comercio internacional» evoca imágenes de grandes empresas, superpotencias económicas y negociaciones en grandes organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Pero el comercio mundial también tiene rostro humano. En el sur de Asia, es la cara de una joven que cose camisas para una importante cadena de almacenes en Europa y Estados Unidos. En África, es el rostro de un cultivador de café. En el este de Asia, el de una mujer que trabaja ensamblando circuitos electrónicos para sistemas informáticos. Y en América Latina, el de un campesino que tiene que competir con productos importados desde Estados Unidos. Así, el comercio vincula las vidas de gente corriente como ésta con los negocios y los consumidores de los países más ricos del mundo.



Pero en nuestro mundo, unos pocos toman decisiones que marginan a millones de personas pobres y vulnerables. Las reglas que imponen generan grandes diferencias: en el comercio mundial, unos pocos países y grandes empresas dictan las normas. Es como si jugaran con cartas marcadas, como si el campo de fútbol no fuera igualmente plano en las dos mitades, como si los competidores de una carrera salieran en distintos momentos y lastrados con un peso”.

Gonzalo Fanjul. Cartas marcadas.
Cuadernos de Cristianismo y Justicia nº 123.
Barcelona, Octubre de 2004.

A continuación, observa las siguientes indicaciones

1. Subraya con tinta azul todas las palabras que tienen que ver con actividades comerciales (*Ej: empresa*).
2. Subraya con tinta roja palabras o expresiones que nos sugieren “el rostro humano del comercio” (*Ej: campesino*).
3. Con las palabras subrayadas anteriormente o con otras nuevas del texto, trata de completar el siguiente cuadro de doble entrada, asociándolas al grupo de países que mejor se ajuste según el texto:

	Estructuras/Instituciones	Personas
Países Ricos	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ...
Países Empobrecidos	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... • ... • ... • ...

4. ¿Cuáles son, según el autor, las consecuencias para los países pobres de “un juego con cartas marcadas”?

5. Relaciona el título de la actividad con la conclusión del autor



ACTIVIDADES

Actividad 2

Retratos del comercio injusto.

La Actividad 1 resaltaba la idea de juego sucio en el comercio internacional.

A continuación aparecen algunas imágenes¹ de las muchas que podría haber en un álbum sobre "injusticias en el comercio a lo largo de la Historia".

1. Obsévalas, reflexiona y contesta las siguientes preguntas:



- ¿Quiénes son los distintos personajes de la imagen?
- ¿En qué consiste el intercambio?
- ¿A quién beneficia más? ¿Por qué?
- ¿A qué período histórico se refiere (si se puede especificar)?

- ¿A quién representa el personaje de la imagen? ¿Por qué va vestido así?
- ¿Qué hace?
- ¿Qué significan los distintos productos?
- ¿A qué período histórico se refiere (si se puede especificar)?



¹ Orcástegui y Verdugo (1988).



- ¿A quién representa el pulpo? ¿Por qué se hace esa comparación?
- ¿Y los personajes atrapados por los tentáculos?
- ¿A qué período histórico se refiere (si se puede especificar)?
- ¿Por qué se asocian las “transnacionales” al comercio injusto?

- ¿Sabes quiénes son los personajes? ¿En qué detalles de la imagen te fijas para tu respuesta?
- ¿A qué bases sólidas se refiere el personaje sonriente?
- ¿Se dan hoy día situaciones parecidas a las que refleja la imagen?



- ¿A quién representa el único personaje?
- ¿Qué sentido tiene lo que hace?
- ¿Por qué crees que no aparece ningún personaje en Europa?
- ¿Qué tiene que ver esta imagen con el funcionamiento actual del comercio?



ACTIVIDADES

Actividad 3

Productores: el eslabón más débil de la cadena del comercio internacional.

Leed estos textos sobre las condiciones de vida de los productores de caña de azúcar, plátanos y cacao, 3 productos típicos de exportación:

“En la República Dominicana, donde las plantaciones azucareras cubren el 12 por ciento de la superficie cultivada del país, las condiciones en las cuales viven miles de cortadores de caña son espantosas. Muchos de ellos son inmigrantes del país vecino Haití. Viven en complejos llamados “batays” cerca de los campos de caña. Hasta siete personas viven en una casita de una sola pieza sin agua ni electricidad. La compañía estatal de azúcar, la CEA, no provee los servicios sanitarios necesarios, por lo que los niños mueren de enfermedades prevenibles. A pesar de las prescripciones gubernamentales sigue habiendo pruebas de que se recluta mano de obra a la fuerza y que los trabajadores no pueden abandonar las plantaciones. Debido a su falta de organización interna, los cortadores siguen en una posición débil”.

“En Honduras, más de 4000 trabajadores se quedaron sin trabajo de la noche a la mañana cuando un sinfín de plantaciones de plátanos tuvieron que cerrar sus puertas en 1994. Estos despidos fueron una consecuencia directa de la nueva política de la UE referida a los plátanos. En vigor desde 1993, esta política prevé contingentes y aranceles para los plátanos que vienen de ciertos países como Honduras, cuyas exportaciones cayeron en un 90%. La nueva reglamentación afectó también mucho al sector platanero de otros países latinoamericanos, especialmente a los productores, los trabajadores de las plantaciones y los campesinos. Esto es típico del comercio de los plátanos, donde los campesinos dependen totalmente de los negociantes y los trabajadores no tienen ningún derecho”.

“En Malasia.- Son sobre todo las mujeres quienes recogen el cacao, llevan las mazorcas a los almacenes donde las abren y sacan los granos blanquecinos. Después de dejados fermentar y secar, los envasan en sacos de 40 kg que arrastran hasta la carretera principal, a un kilómetro o más. El trabajo es pesado y peligroso. Afecta las manos y espaldas de las mujeres, que corren además el peligro de ser picadas por insectos y serpientes. Dado que la asistencia médica es deficiente (no hay antídotos y la formación de los médicos es insuficiente), este peligro puede conllevar consecuencias graves para la salud de las mujeres. Oficialmente, los trabajadores de las plantaciones trabajan 48 horas por semana, pero si no realizan la tarea asignada, se les suspende durante tres días. Se les paga según el peso de los granos producidos. Si no pueden trabajar no reciben remuneración alguna y, puesto que viven en las viviendas de las plantaciones, pierden su casa al perder el empleo. Los niños tienen pocas posibilidades de ir a la escuela y, de hecho, más o menos la mitad de los que son mayores de 12 años trabajan en la plantación para completar el ingreso familiar”

Anuario de la European Fair Trade Association
(en www.eurosur.org/EFTA)

1. Haz una lista de las condiciones de vida indignas que se recogen en los 3 textos.

2. ¿Qué aspectos del comercio internacional te parece a ti que son causantes, directos o indirectos, de esas injusticias?

3. ¿Qué papel juegan los propios estados de los países empobrecidos en el mantenimiento del comercio injusto?

4. ¿Y los estados de la UE?

5. Relaciona el contenido de los textos con la siguiente viñeta:



5. ¿Crees que una "economía universal", tal como la sugiere la viñeta, contribuirá al desarrollo de los países empobrecidos?



ACTIVIDADES

Actividad 4

Made in... ¿De dónde es mi chaqueta?

1. Lee el siguiente texto:

“Así una chaqueta alemana puede haber seguido los procesos siguientes: El algodón de Kazajistán está hilado en Turquía y se teje en Taiwán. Esta tela se estampará quizás en Francia con tintes hechos en Polonia y China. Durante la confección, se usará tal vez en combinación con un forro de Suiza para hacer una prenda concreta. Antes de su venta en Alemania, seguramente se promociona gracias a una empresa de marketing de Estados Unidos”.

*Modificado del Anuario de la European Fair Trade Association
(en www.eurosur.org/EFTA)*

2. Identifica en el siguiente mapa los países que se mencionan en el texto y trata de pintar con flechas los distintos pasos del proceso de producción y venta de la “chaqueta alemana”.





ACTIVIDADES

Actividad 5

África rica, África empobrecida: dos caras de la misma moneda

En el siguiente cuadro se han destacado las “riquezas” y las “pobrezas” de África, como si fueran 2 caras de la misma moneda.

<ul style="list-style-type: none">• Produce el 1,1% de la riqueza mundial.• Participa en el 2% de los intercambios comerciales.• Es la región más endeudada del mundo. Más del 50% de su PIB se va cada año al pago de una deuda externa asfixiante.• El 46% de los africanos dispone de menos de 1 \$USA al día para vivir.• 25,3 millones de africanos son seropositivos (alrededor del 80% del mundo).• Hay más de 6 millones de africanos refugiados o desplazados.• 46 millones de niños están sin escolarizar.• El 75% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza.• El 80% no tiene acceso a la energía eléctrica.• El 75% no dispone de estructuras higiénicas adecuadas.• El PIB de toda África es inferior al de España.	<ul style="list-style-type: none">• África cultiva grandes cantidades de productos destinados a la exportación (café, cocotero, hevea, algodón, plátanos, azúcar).• África es un continente muy rico. La producción de minerales importantes alcanza porcentajes muy altos respecto de la mundial:<ul style="list-style-type: none">– Bauxita, 11,49%– Cromo, 52,65%– Cobalto, 41,84%– Diamantes en bruto, 53,81%– Oro, 53,81%– Manganeso, 36,66%– Petróleo, 10,34%– Uranio, 17,37%
---	---

Fuente: Gerardo González Calvo
África, continente rico con países pobres. Revista Éxodo nº 7
Madrid, diciembre de 2004

Alternativamente se pueden abordar 2 posibilidades:

1. **Cuestionario** (puedes preguntar al profesor/a o buscar la respuesta en internet): ¿Qué tienen que ver con un comercio internacional injusto...
 - ...las numerosas guerras de África?
 - ...la deuda externa de los países africanos?
 - ...los monocultivos de exportación?
2. **Debate** sobre el siguiente tema: ¿Por qué es tan pobre un continente con tanta riqueza?



ACTIVIDADES

Actividad 6

El milagro de las cooperativas de productores.

1. Lee el siguiente texto.

“Según la leyenda, el Ceibo es un árbol inmortal del bosque tropical. Es también una cooperativa del Alto Beni, una región de unas 250.000 hectáreas en la parte boliviana de la Cuenca amazónica. La cooperativa se fundó para romper el monopolio de transporte y comercio de los intermediarios, o sea para que los productores pudieran controlar tanto la transformación como la comercialización del cacao. En poco tiempo, los socios construyeron un almacén y una instalación de secado, antes de edificar, unos años después, una sencilla fábrica de transformación del cacao. Fue la primera vez que unos productores transformaban ellos mismos su producción. En la actualidad, producen cacao en polvo, manteca de cacao y hasta su propio chocolate. En 1987, El Ceibo empezó a convertir buena parte de su producción al cultivo orgánico y, desde 1988, vende cacao certificado orgánico. Hoy en día, más o menos el 80% de los 700 socios de 36 cooperativas producen cacao biológico.

En 1994-95, las organizaciones de comercio justo pagaron a El Ceibo un promedio de 1850 dólares US por tonelada en lugar del precio del mercado mundial de 1000 dólares US. ¿Qué hace El Ceibo con los beneficios?

- Subsidio para las matrículas y pensiones escolares.
- Todos los socios tienen un seguro de enfermedad y accidente.
- La compra de camiones y la inversión en la fábrica de transformación rompe la dependencia de los intermediarios.
- El Ceibo administra varias cooperativas de consumo, donde se venden todo tipo de artículos a precios justos.
- El Ceibo explota un vivero de árboles de cacao e investiga nuevos métodos de cultivo.
- El Ceibo lleva a cabo programas de diversificación para reducir su dependencia de los ingresos obtenidos de la exportación del cacao

*Anuario de la European Fair Trade Association
(en www.eurosur.org/EFTA)*



ACTIVIDADES

Actividad 7

Consumo responsable

En grupos de 4 personas, visitad una tienda de Comercio Justo de vuestra localidad y haced una entrevista a la persona responsable, sobre las siguientes cuestiones:

1. ¿Qué tipo de productos se venden en la tienda?
2. ¿Qué significa que un producto proviene de Comercio Justo?
3. ¿Dónde se producen y en qué condiciones?
4. ¿Con quién se negocia exactamente en el Sur? ¿Cuál es la contraparte en el caso concreto del "café" que se vende en la tienda?
5. ¿Está asociada la tienda en cuestión a otras entidades de Comercio Justo? ¿A cuáles?
6. ¿Llevan algún distintivo especial los productos de Comercio Justo?

Tras la entrevista, sacad vuestras propias conclusiones sobre qué son productos de Comercio Justo:



Finalmente, enumerad varias razones por las que merezca la pena consumir productos de Comercio Justo.




ACTIVITY 1

Analyze what you usually buy.

Write what you usually buy and then mark (X) those items you consider to be absolutely necessary, those that are relatively superfluous and those that are completely unnecessary.

I buy...		absolutely necessary	relatively superfluous	completely unnecessary
Foods				
Clothes				
Leisure, hobbies				
Sports				
.....				

Examine the brand names of the next articles you usually buy and find in internet complementary information about them.

	Brand Names	In which country was it made?	Under which work conditions was it made?
			
			
			



ACTIVIDADES

ACTIVITY 2

Towards fair trade

Read the following text and complete the exercises:

Towards fair trade: socially responsible consumerism.

Socially responsible **consumerism** should answer questions like: Do I know what I'm buying? Why am I buying it? What is the social reality behind each one of the products I'm buying? In reality, things can be very different.



Coffee selection, (Costa Rica)
Fair Trade Foundation

For example, I bet that 99% of people reading this had a cup of coffee this morning. The coffee we drink every morning is linked to a very difficult social reality. At this moment, 25 million families, (around 125 million people), are living in absolute **poverty**, because in the last five years the price they receive for each kilo of coffee has gone down by 75%; in other words, for each kilo of coffee they receive less than it cost them to produce it. On the other hand, there are four multinational companies who produce nearly 50% of the world's coffee. The **profits** of these companies haven't stopped growing over the last few years. We drink coffee, and for each cup of coffee, the **producer** only receives 7% of what we have paid.

Similar things happen in the clothes sector. The shirt we wear was probably not produced in our own country. What is more likely is that it was produced in a **free zone**, a zone outside the limits of the legal **market** of a country. Perhaps in Honduras, Indonesia, or Malaysia, where the people

who work in the **factories** that make these shirts have long **working days**, and lack all sorts of **workers' rights**, receiving the minimum economic compensation for their efforts.

And as we have already talked about footballs: in one area of Pakistan, in the Punjab district, and in a certain zone of this district, there are 7000 children working at making footballs. They are 7000 children aged between 5 and 12 years old (I'm not even counting the 12 to 14 year olds), working 8, 10, 12-hour days, and sometimes up to 14 or 16-hour days. They are not children who just occasionally help out; they are children who see their **childhood** completely lost, because they have to dedicate it to something they shouldn't have to, in conditions of absolute exploitation.

Let's ask ourselves: Can we change this reality from our position of **consumers**? Yes, we can, even if the effects may not be immediately noticed, by buying **fair trade** products. But we can also change things in the short-term, by influencing companies to follow practices that are more in keeping with fundamental human rights. In the case of coffee, which we mentioned earlier, prices have been lowered by 75% over five years. When we buy a packet of coffee in a fair trade shop, the fair trade system makes sure that a minimum price is paid to the coffee producer.

The African, Latin American or Asian producer is today receiving twice as much as the producer who sells his kilo of coffee to a conventional commercial organization.



Banana plantation, (República Dominicana). Fair Trade Foundation

Ignasi Carreras

Glossary

- ◆ **Consumerism:** *consumo / consumismo*
- ◆ **Poverty:** *pobreza*
- ◆ **Profits:** *beneficios*
- ◆ **Producer:** *productor*
- ◆ **Free zone:** *zona franca*
- ◆ **Market:** *mercado*
- ◆ **Factories:** *fábricas*
- ◆ **Working days:** *jornadas laborales*
- ◆ **Workers' rights:** *derechos laborales*
- ◆ **Childhood:** *infancia*
- ◆ **Consumer:** *consumidor*
- ◆ **Fair trade:** *Comercio Justo*

a) **Brainstorm about the main theme.**

b) **Write sentences using the words in the glossary.**

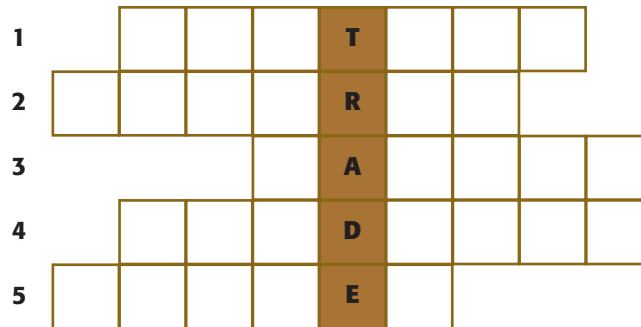
c) **Complete these sentences with words from the text** (*fair trade / exploitation / go down / worker' rights / poverty*)

1. Coffee producers from Africa are living in absolutely _____ because coffee price has _____ by 75% in the last five years.
2. In the Third World, most of people who work in clothes factories lack of _____.
3. In Pakistan, there are 7000 children working at making footballs in conditions of absolute _____.
4. We can buy _____ products to make sure a just price to the producers.

d) **¿True or false?**

- Coffee producers only receive a minimum economic compensation respect to the profits of multinational companies.*
- In Pakistan there is no child exploitation.*
- Consumers can change nothing to avoid the unjust trade.*
- Many people who work in clothes factories from Indonesia or Malaysia have long working days.*

e) Find words in the text corresponding to the definitions 1 to 5 and complete the crossword.



1. Building where goods are made.
2. State of being poor.
3. Building where people meet to buy and sell goods
4. Person who produces goods.
5. Beans which are used by infusing with boiling water to make a drink.
6. Exchange of goods for money or other goods.



Tea picker handing in her tea (Sri Lanka). Fair Trade Foundation.



ACTIVIDADES

ACTIVITY 3

We're not so poor after all

Read the next text.

I think that an ethical form of consumerism will always go against the norm. For example, my two sons always used to say to us: *"we're so poor because we don't have two cars, we don't have two mobile phones, we don't have two TVs, we don't have a second residence, etc., etc."* We did try to explain things to them, but they just didn't understand. *"We're so poor - they'd say - we're the poorest people in Barcelona"*.

In Christmas of 2002, we went with them for four weeks to Bolivia and Peru. After two hours there, my oldest son who was eleven years old at the time, said to me: *"We're not so poor after all!"* When they saw on arriving in the central plaza of La Paz, a young child of 6 or 7 came over to see if we wanted our shoes cleaned, they started to wonder about a lot of things. Sometimes, in order for us to understand what is really going on in our lives, we need to look at things from an outside perspective so that we realize how ridiculous we are being.

Ignasi Carreras

Observe the following sentences in the text:

- We're **so poor** because we don't have two TVs.
- We're **the poorest** people in Barcelona.
- We're **not so poor** after all.

The underlined expressions are used to set comparisons. In the same way, write 3 sentences for the following adjectives, concerning the theme in brackets:

- *Low (products price)*

1. _____
2. _____
3. _____

- *Rich (people or countries)*

1. _____
2. _____
3. _____

- *Fair (international trade)*

1. _____
2. _____
3. _____



ACTIVIDADES

ACTIVITY 4

Wake up to poverty

Watch the video "Wake up to poverty", from the White Band campaign (www.whiteband.org or SED complementary material CD), and complete the text:

Every day, he wakes up _____.

And today, _____ / _____ children wake up
to a day without _____.

Most of them are _____.

This _____ can be stopped.

At the _____ / _____ Summit this month...
...your leaders have the chance to make a difference.

Wake _____ up.

Millions of _____ are already campaigning...
...and demanding action by our world leaders.

Wear a _____ / _____ on 10 september.
Take action at www.whiteband.org

Wake up to _____.

Watch the video again, and compare your text.

Dialogue in groups: ¿What can we do in order to "wake up to poverty"?



White Band day in Paris and campaign logo (www.whiteband.org)



ACTIVIDADES

ACTIVITY 5

Responsible consumerism and fair trade shop.

Following Ignasi Carreras' ideas (*Activity 1*), we can change several situations of poverty and exploitation in the world with a socially responsible consumerism:

- by buying fair trade products;
- by influencing companies to follow practices that are more in keeping with fundamental human rights.

Look for fair trade shops in your town, watch what sort of products are sold and identify the fair trade logo, like the following ones:



Fair trade logos

After visiting fair trade shops, write your reflections about fair trade and responsible consumerism.



ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1

Comercio, poder, dependencia e injusticias.

Lectura del texto

Un mundo a medida de los ricos

Las relaciones de los países desarrollados con el Tercer Mundo, han conocido tres etapas de dependencia. La dependencia colonial (1400-1850), la dependencia industrial y económica (1850-1940) y finalmente, una nueva etapa caracterizada por el predominio de lo que se ha venido a llamar el «neocolonialismo económico». Una situación de dominio que se ha estructurado en las grandes organizaciones internacionales y en las corporaciones transnacionales. Durante el período colonial, las potencias europeas, Portugal, España, Holanda, Francia e Inglaterra crearon colonias para provecho propio. Ese era el objetivo último del sistema mercantilista. Siempre que pudieron, desbancaron al poder establecido, se apoderaron de tesoros y tierras, explotaron minas, traficaron con hombres, mujeres y niños, movidos por una insaciable codicia que les impulsaba al huidizo «El Dorado». En el proceso, se fueron estableciendo estructuras económicas de dominio y de dependencia.

A raíz de la Revolución Industrial, los países europeos y los Estados Unidos se lanzaron a la búsqueda de materias primas para sus industrias, y de mercados para los productos manufacturados. También el capital buscó nuevos horizontes de inversión. El algodón egipcio, el caucho congoleño y malayo, el cobre africano, los diamantes y el oro de Sudáfrica, el aceite de palma del África occidental empezaron a llegar a Europa (...).

Ya hemos indicado algunos de los efectos del colonialismo: economía de exportación, expropiación de tierras, trabajos forzados, impuestos de capitación, explotaciones mineras... en una palabra, la desintegración del tejido social y la incorporación de las colonias a la economía mundial (...).

Pero la descolonización no supuso, en modo alguno, la independencia económica de las antiguas colonias (...). Y así, los nuevos países se encontraron con que las estructuras económicas internacionales que regían las relaciones entre los países, no podían ser desmanteladas. Estas estructuras, surgidas como resultado de la Revolución Industrial, asignaban una función específica a las antiguas colonias: proveedoras de materias primas a bajo precio y compradoras de los productos manufacturados por los países industrializados. La independencia era, sencillamente, una operación estética. Murió el colonialismo político, pero surgió el neocolonialismo económico (...).

El hecho es que la mayoría de los países pobres sobreviven gracias a sus exportaciones a los países ricos. Sus economías son primarias y dependen del mundo desarrollado en cuanto a sus ventas de materias primas, la importación de capitales, de bienes de consumo, de tecnología, e incluso, para la misma educación de sus ciudadanos (...).

El neocolonialismo se revela sobre todo, en la enorme influencia que las antiguas metrópolis ejercen sobre sus ex-colonias. Esta influencia se pone de manifiesto en todos los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y militar del Tercer Mundo. Este dominio se realiza a través de unas estructuras que condicionan las relaciones entre los países: instituciones internacionales, zonas monetarias, préstamos y deudas, transnacionales, nuevas tecnologías, por mencionar algunas. Porque la omnipresencia de los medios de comunicación social y los modelos de desarrollo que proclaman son una de las formas más sutiles y eficaces de un neocolonialismo cultural. Una influencia que trastorna el desarrollo local y contribuye a la desintegración social de los pueblos. Hoy, un cuarto de siglo después de su independencia política, la mayoría de los países del Tercer Mundo se han olvidado de sonreír; se han sumido en la amargura.

Fuente: Pedro M. Arrambide
Los Desposeídos, Ediciones San Pío X, Madrid 1988

Asimilación de contenidos

1. Apoyándote en el texto, pon ejemplos de cómo se va configurando "un mundo a medida de los ricos". *Ejemplo: Las potencias europeas crearon colonias para provecho propio.*

2. Enumera algunas estructuras que están sustentando el "neocolonialismo económico". *Ejemplo: medios de comunicación social.*

3. Comenta las siguientes frases o expresiones:

- *Movidos por una insaciable codicia que les impulsaba al huidizo «El Dorado»...*

- *Estas estructuras, surgidas como resultado de la Revolución Industrial, asignaban una función específica a las antiguas colonias: proveedoras de materias primas a bajo precio y compradoras de los productos manufacturados por los países industrializados.*

- *Después de su independencia política, la mayoría de los países del Tercer Mundo se han olvidado de sonreír.*

4. En el texto se habla en varios momentos de algunos efectos de la colonización, algunos de los cuales se repiten y potencian en la fase actual. Relaciona (uniendo con flechas a expresiones de las 2 columnas) dichos efectos con algunas consecuencias que, a su vez, éstos tienen sobre la población colonizada o sus condiciones de vida:

Efectos del (neo)colonialismo	Consecuencias sobre la población
<i>Economía de exportación</i>	<i>Aniquilación de poblaciones indígenas.</i>
<i>Expropiación de tierras</i>	<i>Degradación Medioambiental</i>
<i>Trabajos forzados</i>	<i>Vulnerabilidad a factores externos</i>
<i>Explotaciones de minerales y petróleo</i>	<i>Desintegración social / Pérdida de identidad cultural</i>
<i>Imposición de modelos culturales</i>	<i>Esclavitud, explotación infantil, indefensión laboral</i>

5. Completa la siguiente tabla con informaciones del texto que reflejen la desigualdad entre los países ricos y los países pobres, en términos de dominio comercial-dependencia:

Países Ricos	Países Empobrecidos
<i>Ej: Importan materias primas baratas</i>	<i>Ej: Importan manufacturas caras</i>

6. ¿Qué se puede hacer desde los países ricos para cambiar las injusticias con que están planteadas las relaciones (comerciales) internacionales?

Análisis gramatical

1. Localiza en el texto 3 verbos que indiquen acciones de "dominio" de los países ricos, sobre los países pobres, durante el período colonial (*Ej: traficar*).

2. De manera similar, busca 3 sustantivos que expresen los efectos de la colonización (*Ej: desintegración*).

3. Busca en el texto una oración simple y una oración compleja que reflejen la misma idea del título, y enumera las ventajas e inconvenientes de usar cada una de ellas para argumentar sobre el tema. Analízalas morfosintácticamente.

4. Analiza morfosintácticamente las siguientes frases del texto:

- *A raíz de la Revolución Industrial, los países europeos y los Estados Unidos se lanzaron a la búsqueda de materias primas para sus industrias.*

- *El neocolonialismo se revela sobre todo, en la enorme influencia que las antiguas metrópolis ejercen sobre sus ex-colonias.*

- *Los nuevos países independizados se encontraron con que las estructuras económicas internacionales que regían las relaciones entre los países, no podían ser desmanteladas.*

- *La independencia era, sencillamente, una operación estética.*



ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 2

Causas del desequilibrio en el comercio internacional

Lectura del texto

Causas del desequilibrio en el comercio internacional

Este desequilibrio comercial, que enriquece a unos pocos y empobrece a muchos, es el resultado de una serie de factores. El comercio mundial posee unas características muy peculiares que le definen y le condicionan. Son varias las causas de su desequilibrio.

La especialización en productos primarios.

Es un resultado de la época colonial. Es verdad que algunos países (Corea, Brasil, Taiwán, Singapur, Malasia...) están diversificando sus economías, pero lo cierto es que la mayoría de los países del hemisferio sur dependen de unos pocos productos primarios. En algunos casos las exportaciones de un país dependen de un solo producto: café (Uganda, Burundi), cacahuete (Gambia), cobre (Zambia), azúcar (Cuba), aluminio-bauxita (Jamaica) o yute (Bangladesh).

Especulaciones bursátiles

Esta dependencia de un único producto deja a estos países a merced de muchos factores que escapan a su control. En primer lugar, los precios son fijados más allá de sus propias fronteras, en las bolsas de Nueva York, Londres, París y otras capitales. Además, los compradores especulan con los productos, incluso antes de recibirlos. Cosechas enteras son compradas y vendidas en las bolsas extranjeras antes de ser embarcadas en el país de origen. Estas transacciones bursátiles han adquirido gran importancia. En las bolsas de materias primas de los EE.UU., el valor de las transacciones que en 1973 sumaba 70 millones de dólares, ha pasado a más de mil millones en 1983. En este proceso de enriquecimiento, que perjudica tanto al productor como al consumidor, el producto cambia de manos continuamente. Así, la cosecha de cacao de 1980-1981 fue comprada y vendida ocho veces antes de que llegase al consumidor. Peor suerte tuvo la cosecha de 1982-1983, que pasó por las manos de dieciséis intermediarios antes de llegar al consumidor.

En el mercado libre, los precios se determinan según la ley de la oferta y la demanda. Pero en estas transacciones especulativas, las ofertas y las demandas son, en la mayoría de los casos, puramente artificiales y no coinciden con las ofertas ni de los productores ni de los consumidores. A menudo, los especuladores profesionales, agentes de las grandes transnacionales, influyen sobre los precios, esparciendo rumores sobre inminentes sucesos políticos, huelgas, quiebras de compañías... todo sirve para hacer subir y bajar el precio de los productos con el fin de buscar el enriquecimiento propio. (...)

Otros factores

Existen también otros factores que hacen fluctuar los precios. Las condiciones climatológicas hacen disminuir la producción y subir los precios. La sequía, las inundaciones, las enfermedades son factores que escapan al control de los países productores. Como consecuencia de las heladas sufridas en Brasil en el mes de Julio de 1975, el precio del café que costaba 60 centavos de dólar la libra, pasó a dólar cuarenta al año siguiente y a tres dólares treinta en Abril de 1977.

Estas vertiginosas fluctuaciones imposibilitan los planes de desarrollo de los países del Tercer Mundo, cuyos principales ingresos dependen de unas pocas materias primas.

Fuente: Pedro M. Arrambide
Los Desposeídos, Ediciones San Pío X, Madrid 1988

Cuestionario

1. Con las ideas del texto, completa el siguiente esquema-resumen:



2. De todos los factores, ¿cuáles son fortuitos y cuáles inducidos desde los propios países ricos?

3. Relaciona el contenido del texto con la siguiente imagen:



Fuente: Intermon, en "Norte y Sur", PPC, Madrid, 1994.

4. ¿Por qué crees que es negativo para un país empobrecido depender de las exportaciones de un solo producto primario?

5. ¿Por qué comenta el autor que la especulación sobre las materias primas perjudica tanto al productor como al consumidor?

6. ¿Quién es el productor? ¿A qué tipo de país suele pertenecer?

7. ¿Quién es el consumidor? ¿A qué tipo de país suele pertenecer?



ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 3

Cambiando algunas reglas de economía

Lee el siguiente texto:

El Banco de los Pobres

“Vi cómo sufría la gente por no tener una cantidad pequeñísima de dinero. Tenían que pedir prestado el dinero a prestamistas, a usureros. Y los usureros se aprovechaban y convertían a estas personas prácticamente en esclavos, porque literalmente trabajaban para ellos. Lo poco que ganaban se lo quedaban los usureros y tenían muy poco para sí mismos. Así pues, tuve una idea. Si les podía proporcionar este poquito de dinero, probablemente las cosas iban a serles más fáciles. Por tanto, hice una lista de personas que necesitaban esta pequeña cantidad de dinero. Cuando la terminé, la lista contenía 42 nombres. La cantidad total de lo que necesitaban era veintisiete dólares. Fue impresionante para mí, porque como profesor de economía enseñaba sobre los planes nacionales de desarrollo de un país, cómo se elaboraba el plan quinquenal, cómo los planes quinquenales cambiaban la calidad de vida de los pobres en Bangladesh. Allí hablamos de millones de dólares, de miles de millones de dólares de inversión. Nunca hablamos sobre menos de un dólar por persona para sus necesidades. Realmente era una gran sorpresa. No sabía qué respuesta podía dar en una situación como ésta. De todas formas, di los veintisiete dólares a esas 42 personas y les dije que devolvieran el dinero que debían a los usureros. Les dije que, utilizando ese dinero, podían seguir con su trabajo y guardar todo el dinero que generaran. Les dije que podían devolverme el dinero cuando estuvieran en condiciones de hacerlo. Pero la ilusión que se generó en esas 42 personas fue lo que me llevó a involucrarme en todo esto. ¡Estaban tan contentos! Para ellos parecía un milagro que alguien realmente les diera dinero sin las condiciones de los usureros. Y se me ocurrió la idea de que, si puedes hacer tan feliz a tanta gente con una cantidad tan pequeña de dinero, ¿por qué no hacer más de lo mismo?

Estaba planteando la forma de hacerlo cuando se me vino a la cabeza que, en lugar de hacerlo yo con mi dinero, debía intentar encontrar alguna solución institucional para que continuara con el proyecto aun cuando yo no lo pudiera atender. Las personas habrían establecido su derecho, por lo que podrían recibir el dinero cuando lo necesitaran. Así que acudí al banco. Se trataba del banco que estaba situado en el mismo campus donde daba clases.

Cuando propuse al director del banco que debía dar préstamos a los pobres del pueblo donde vivíamos todos, casi se cayó de la silla. No podía creer siquiera lo que le había propuesto. Dijo: “Es imposible, no se puede hacer”. “¿Qué tiene de imposible? Es una cantidad tan pequeña de dinero la que tendrá que dar que no les hará daño a ustedes”, contesté. “No es cuestión de hacernos daño. El dinero no es lo importante. No es la cantidad. Es sólo que, por principio, no puedo dar el dinero a los pobres”, me dijo. “Eso es muy curioso, porque se supone que se presta dinero a personas que lo necesitan, y ellos son los que lo necesitan”, repliqué. Me dijo: “No, aunque lo necesiten, no pueden conseguir un préstamo bancario porque no son solventes”. Tuvimos una gran discusión sobre quién merece recibir un crédito y quién no, pero se mantuvo en su postura de que un banco no puede prestar dinero a la gente pobre porque no tienen solvencia. Ésa fue la lección más importante para mí. Fue mi primera lección de banca, y se me ha quedado.

He estado luchando con esto durante los últimos veintiséis años, y probablemente seguiré intentando convencer al mundo de que los pobres merecen recibir un préstamo tanto como cualquier otra

persona en el mundo. Los pobres son, en muchos casos, más merecedores de un préstamo que los ricos, especialmente en Bangladesh, donde los ricos que piden préstamos de los bancos no los devuelven y se salen con la suya: nadie puede tocarlos porque son personas poderosas.

De todas formas mantuve mi postura de que algún banco debía al menos intentar dar dinero a los pobres en el pueblo. No encontré ninguna forma de hacerlo, todo el mundo decía lo mismo. Finalmente, se me ocurrió una idea que funcionó. "Me ofrezco como aval. Firmaré todos sus papeles, darán el dinero a las personas que yo identifique y asumiré el riesgo. Así, todas sus reglas están aseguradas y me pueden dar el dinero", propuse. Sonaba muy razonable, pero los bancos tardaron tres o cuatro meses en decidirse. Hizo falta que escribiera muchas cartas, con planes de cómo iba a hacerlo y cómo el banco iba a responder.

Finalmente, en 1976, después de acordarlo todo, di el primer préstamo a la gente a través del banco. El director me advirtió que el dinero nunca iba a volver, porque había cometido un error al dar dinero a los pobres. Le dije que asumiría el riesgo, que no tenía idea de si el dinero volvería, pero que creía que era legítimo hacerlo. Y lo hice. Afortunadamente para mí, se devolvió cada centavo. No tuve ningún problema. Y me encantó que fuera tan fácil porque todo el mundo me estaba metiendo miedo de que la cosa no iba a funcionar.

Fuente: Muhammad Yunus, El Banco de los Pobres
Conferencia pronunciada en la Fundación Rafael del Pino, Madrid

Cuestionario

1. ¿Qué grandes prejuicios hacia los pobres aparecen reflejados en el texto?

2. ¿Qué idea revolucionaria plantea el autor?

3. ¿De qué manera se las ingenia el autor para "asegurar las reglas de los bancos" y dar dinero a los pobres?

4. Hay organizaciones como SED que conceden pequeños préstamos a personas necesitadas de países empobrecidos. ¿Sabes cómo se denominan esos préstamos?

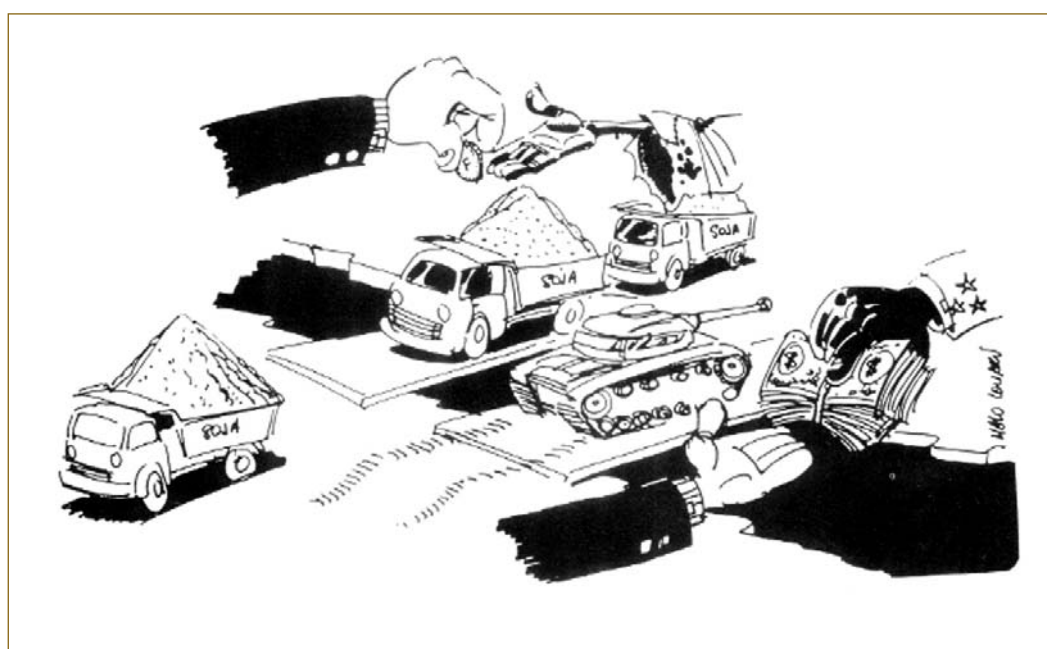


ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 4

Relaciones de intercambio en el comercio internacional

1. La siguiente imagen también nos permite adentrarnos en algunos temas relativos al comercio internacional. Analízala por partes y trata de identificar el significado de cada una de ellas:



Fuente: Intermon, en "Norte y Sur", PPC, Madrid 1994.

Soja ¿Qué representa? ¿De dónde viene? ¿A dónde va?	
Tanque ¿Qué representa? ¿De dónde viene? ¿A dónde va?	
Número de camiones Número de tanques	
Manos que dan ¿A quién pertenecen?	
Manos que reciben ¿A quién pertenecen?	
Moneda / Billetes El "abismo" que separa la parte derecha de la imagen de la parte izquierda.	
Los "puentes endeblés"	

2. Poned en común en el grupo-clase todas las ideas que vayan saliendo.
3. Individualmente, haced una narración con todo el contenido de la imagen.

4. Mirando la imagen, ¿en qué parte te parece que estás tú situado? ¿Qué te sugiere respecto al comercio internacional?

5. ¿Qué opinión te merece el que uno de los aspectos más cuantiosos del comercio internacional esté ligado a la venta de armamento?

6. Después de la reflexión anterior, busca un adjetivo que defina el comercio internacional.

¿Sabías que...?

La relación de intercambio es la relación de precios entre las exportaciones de materias primas y las importaciones de bienes manufacturados.

Para las exportaciones de los países empobrecidos, la relación de intercambio es negativa, es decir, cada vez tienen que producir más e incrementar sus exportaciones para adquirir los productos manufacturados necesarios para su desarrollo.

ACTIVIDAD 1

Las ganancias de los intermediarios

Lee el siguiente texto:

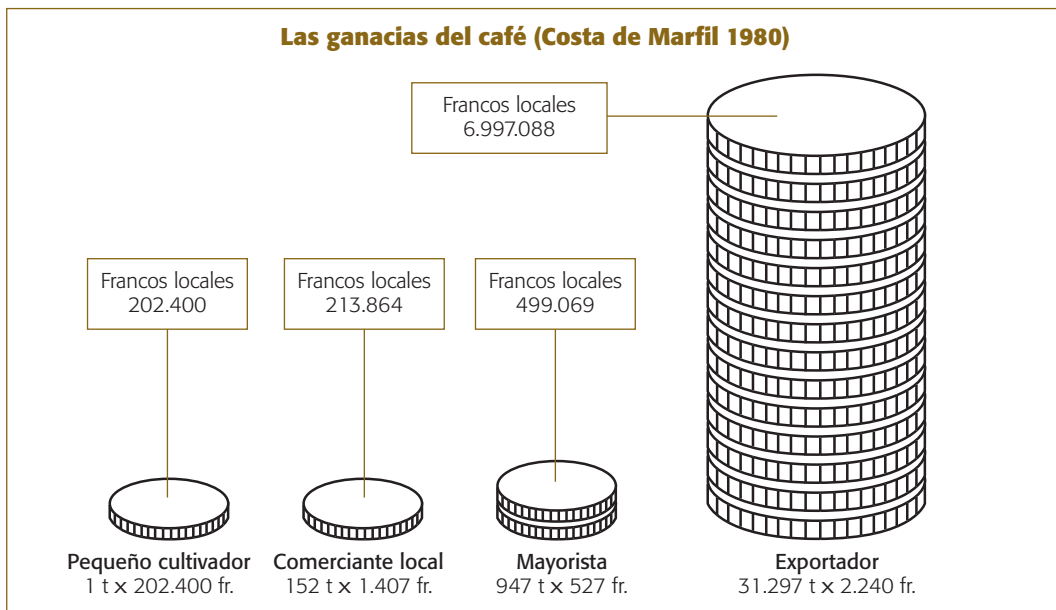
Las ganancias de los intermediarios locales

“Aparentemente, yo, pobre explotado del Sur, y tú, rico consumidor del Norte, parecemos adversarios. En realidad ambos somos dos extremos de un mismo mecanismo que un grupo de intermediarios utiliza para enriquecerse.

Sólo en el trayecto que va del campo al puerto de embarque, el café que te bebes puede haber pasado por cuatro manos: del cultivador al comerciante que realiza la recogida a domicilio; del pequeño comerciante al mayorista; del mayorista a la fábrica de descerezar; de la fábrica al exportador.

Es innecesario decir que, de estos cinco, el menos beneficiado es el cultivador y el que mayor tajada saca es el exportador.

Sin embargo, si examinamos cómo se reparte la ganancia de un kilo de café en Costa de Marfil, descubrimos que más del 33,1 % va al cultivador y tan solo el 3,9 % al exportador. Pero, mientras el cultivador gana este porcentaje sobre la única tonelada que cada año produce, el exportador lo gana sobre una compraventa de miles de toneladas.



*Según un estudio realizado por el organismo francés **Faim et developpement**, en Costa de Marfil el exportador gana tres mil veces más que el cultivador.”*

Fuente: Centro Nuevo Modelo de Desarrollo, Carta a un consumidor del Norte. Acción Cultural Cristiana, Salamanca, 1995

1. El gráfico nos muestra fundamentalmente 3 informaciones sobre cada participante en el comercio local de café, en Costa de Marfil:
 - a) la cantidad de café media con la que comercia cada intermediario;
 - b) la ganancia por cada tonelada de café;
 - c) la ganancia total.

Fíjate, de nuevo, en los datos, gráficos y cálculos presentes en ese estudio, porque hay 2 errores matemáticos. ¿Sabrías decir cuáles son?

2. Con los nuevos datos, corrige la información del gráfico y resuelve los siguientes problemas:
 - La moneda local de Costa de Marfil es el Franco CFA (denominado así por ser inicialmente el Franco de las Colonias Francesas de África; actualmente mantiene el nombre, aunque ahora significa Franco de la Comunidad Financiera de África). El Franco CFA tiene un cambio fijo en el comercio internacional: 1 euro = 655,95 Francos CFA. ¿Cuántos euros gana en total cada intermediario?
 - Si el cultivador gana el 33,1% sobre el precio de un kilo de café, ¿a cuánto se paga el kilo?
 - Suponiendo que la producción total de café en Costa de Marfil es de 31.237 toneladas y que toda ella se destina a la exportación, ¿cuántos exportadores, mayoristas, comerciantes locales y cultivadores intervienen en el comercio?
 - Imagina que la empresa española “Café-Lito Internacional” se hiciera con el 45% del negocio de exportación de café en Costa de Marfil. ¿Cuál sería su ganancia?
 - Y si se hiciera con el 45% del negocio de comerciantes locales, mayoristas y exportadores, ¿cuál sería su ganancia?
 - Imagina que el 80% de los cultivadores formaran la Cooperativa Cafetalera Ivoriense para negociar directamente con una ONG española de Comercio Justo (saltándose así a todos los intermediarios locales). Suponiendo que el beneficio de los intermediarios fuera a parar a la Cooperativa, ¿cuál sería la ganancia total de la Cooperativa? ¿Cuál sería porcentaje de incremento de beneficio de cada cultivador?
3. Estos problemas nos pueden ayudar a entender algunas claves de cómo funciona el comercio internacional y de quién se beneficia fundamentalmente de él. Haced un pequeño debate en clase sobre ello e incidid en propuestas para promover el comercio justo.

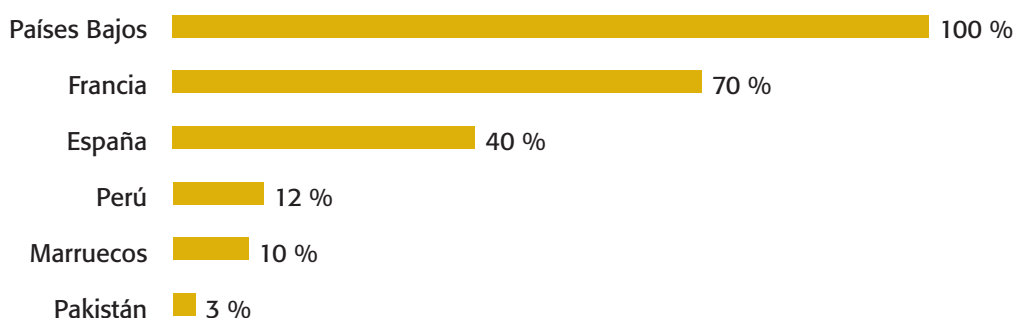


ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 2

Las condiciones laborales y el comercio injusto.

1. El siguiente cuadro refleja la comparación porcentual del salario medio por hora de la industria textil en distintos países del mundo.



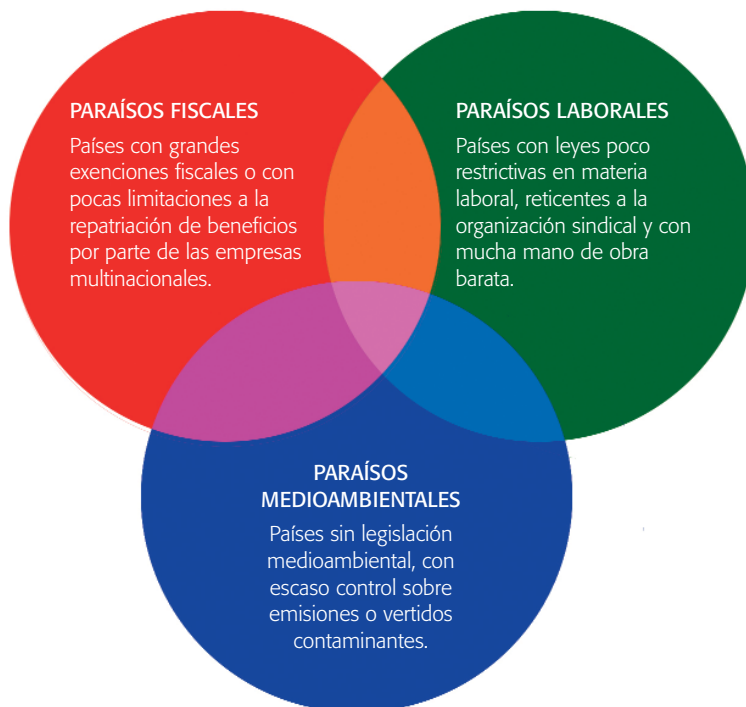
Comparación porcentual de los costos laborales por hora en la industria textil.

Fuente: Elaboración propia a partir del Informe sobre Prácticas laborales de las industrias del calzado, el cuero, los textiles y el vestido, OIT, Ginebra, 2000.

2. Partiendo de la gráfica, resuelve los siguientes problemas:
 - Sabiendo que en los Países Bajos el salario medio por hora es de 20 dólares USA, ¿cuál será el salario en España (expresado en dólares USA)? ¿Y en el resto de países?
 - Suponiendo que los costos laborales fueran el único factor que afecta a la producción textil, ¿qué porcentaje de ahorro tendría una empresa textil española trasladando su producción a Marruecos? ¿Y si la trasladara a Pakistán?
 - Según el citado informe de la OIT, los salarios de las mujeres en los países en vías de desarrollo suelen ser un 20% más bajos que los de los hombres. ¿Cuál será el salario medio por hora de las mujeres en Perú, Marruecos y Pakistán (expresado en dólares USA)?
 - ¿Qué porcentaje de ahorro tendría una empresa textil española trasladando su producción a una fábrica de Pakistán en la que sólo trabajaran mujeres?
 - La jornada laboral media en España es de 8 horas al día, durante 5 días a la semana. Si en Pakistán se permiten jornadas de hasta 12 horas al día, durante 7 días a la semana, ¿en cuánto podría reducir su plantilla (%) la empresa textil española trasladando su producción a Pakistán? Si el personal de plantilla fuera el mismo en Pakistán que en España, ¿cuánto tiempo (%) se ahorraría en el proceso de producción?
3. Después de hacer los cálculos, estableced un diálogo en clase sobre lo que indican.

¿Sabías que...?

Los países industrializados están “deslocalizando su producción”, es decir, repartiendo las distintas fases del proceso de producción industrial por distintas partes del mundo, en busca de:





ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 3

La pobreza es, hoy en día, erradicable a corto plazo.

La pobreza tiene solución. El *Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo humano* (PNUD) y muchos de los participantes en la Cumbre Mundial contra la Pobreza celebrada en Copenhague en 1995 han propuesto medidas muy concretas y perfectamente realizables que significarían la eliminación de la pobreza y el hambre en un periodo de 25 años. Estas medidas podrían ponerse en marcha redistribuyendo de un modo diferente los recursos económicos de los que ya disponemos.

En primer lugar, se trata de realizar, a nivel mundial, las funciones que muchos estados ya hacen con los ciudadanos de sus países: redistribuir la riqueza producida para garantizar la cobertura de las necesidades básicas de las personas (salud, educación, alimentación, vivienda, etc.).

Medidas para erradicar la pobreza:

1. **Impuesto sobre los movimientos de capitales.** Una gran cantidad de capitales se mueven de un país a otro especulando y sin producir riqueza alguna. El PNUD propone que se establezca un impuesto del 0,05% sobre esos capitales, dedicado a mejorar el nivel de desarrollo humano de las mayorías más empobrecidas.
2. **Destinar parte del ahorro en gastos militares a la lucha contra la pobreza.** A causa del final de la guerra fría se ha producido un ahorro en estas partidas del 15% en los países más desarrollados y un 10% en los menos desarrollados. El PNUD propone que se consolide una reducción anual del 3% en estos gastos militares y que, de esa cantidad, los países ricos dediquen un 20% a ayuda al desarrollo en otros países y los países pobres dediquen el 10% del ahorro a cubrir necesidades sociales básicas.
3. **Destinar un tercio de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) a necesidades humanas básicas.** Los estados ricos dedican una media del 0,3% de su PNB a la ayuda a los países empobrecidos (lejos del 0,7% comprometido en su día). Se trata de garantizar que la tercera parte de la AOD sea destinada a satisfacer las necesidades más básicas de los más pobres.
4. **Destinar el 0,7% de los presupuestos de las 500 compañías y bancos más grandes a la lucha contra la pobreza.**
5. **Cambio de deuda por desarrollo.** El PNUD propone que los países empobrecidos puedan destinar, al menos, un 50% de lo que gastan anualmente para pagar su deuda externa a inversiones en necesidades básicas de la población.
6. **Impuesto sobre el consumo de petróleo.** El PNUD propone que se establezca sobre cada barril de petróleo un impuesto de 1 dólar para invertir en la lucha contra la pobreza, ya que el agotamiento progresivo de las energías no renovables condiciona el futuro de la humanidad entera, y, de hecho, son los países ricos los que se están aprovechando de ellas.
7. **Pago de una cuota por la "fuga de cerebros".** Los países empobrecidos forman a muchos de sus profesionales quienes, después, emigran a los países ricos, que no han invertido en su formación.

8. **Pago de cuotas por contaminación.** La atmósfera, los mares... son de todos, por lo que sería lógico que quienes contaminan (en su mayoría países ricos) compensaran a los demás por la degradación de esos bienes comunes.
9. **Pago para la preservación de las áreas forestales de los trópicos.** Esas áreas son esenciales para la supervivencia del planeta. El PNUD propone que se pague a los países que disponen de esas áreas forestales por las pérdidas que les ocasiona la preservación de esos bienes de interés mundial, uniendo el pago a compromisos concretos contra la deforestación.

1. **A partir del texto contesta a las siguientes cuestiones:**

- Si en un año se producen unos movimientos de capitales de aproximadamente 900.000 millones de dólares, calcula la recaudación anual del impuesto sobre los movimientos de capitales.

- Si en 1994 los gastos militares de los países industrializados fueron de 649.000 millones de dólares y los de los países menos desarrollados fueron de 118.000 millones de dólares, ¿cuánto se ahorrará para invertir en el desarrollo humano en el periodo 1995-2000 si se acepta la propuesta del PNUD sobre el ahorro en gastos militares?

- Si la AOD significa unos 60.000 millones de dólares actualmente, ¿a cuánto ascendería si se cumpliera el compromiso del 0,7%?

- Si cada año se consumen aproximadamente 66.000 millones de barriles de petróleo y se ponen en funcionamiento las medidas 1, 2, 3 y 6 del PNUD, ¿a cuánto asciende el fondo obtenido de ese modo?

- Sabiendo que el total de los pagos anuales de los países empobrecidos con motivo de la deuda acumulada asciende a 160.000 millones de dólares ¿a cuánto ascendería el fondo obtenido al hacerse efectivas las medidas 1, 2, 3, 5 y 6 del PNUD?

2. ¿Y tú qué puedes hacer?

La erradicación de la pobreza y la desigualdad no depende exclusivamente de los políticos o de los técnicos de las instituciones mundiales, sino que requiere la aportación de todos, modificando estilos de vida que no ayudan a la igualdad, apoyando a los que, en todo el mundo, trabajan para conseguir un mundo más justo.

Los españoles, por el simple hecho de haber nacido en nuestro país, nos beneficiamos de un sistema económico que genera hambre y miseria. Los mecanismos que causan la pobreza no cambiarán por casualidad o por iniciativa de los más poderosos.

Piensa algunas actitudes y actuaciones, personales y/o compartidas con otros, que signifiquen una aportación a la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

• En casa: _____

• Con tu grupo de amigos: _____

• En el colegio: _____

• En tu barrio: _____

• Frente a las instituciones públicas: _____

• Frente a las grandes empresas: _____
